



古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2018年1月18日

内部资料 免费交流

古越龙山等一黄酒科研项目 摘获2017年国家技术发明二等奖

2017年度国家科学技术奖励大会于1月8日在北京举行,古越龙山等一黄酒科研项目“黄酒绿色酿造关键技术与智能化装备的创制及应用”获得2017年国家技术发明二等奖。这是今年国家科学技术奖中国酒类行业唯一获此殊荣的项目。“黄酒绿色酿造关键技术与智能化装备的创制及应用”,由江南大学、古越龙山等单位参与完成。“这也是中国黄酒行业获得的首个国家科技奖。”古越龙山有关负责人高兴地说,这是对黄酒企业科技创新的最好褒奖。

此次获奖的项目,实际上包括生麦曲高效生产新技术、原酒智能陈化装备控制技术、酸化绿色酿造技术等4个子项目。在3年多的科技攻关中,该项目获得国家发明专利13项,实用新型专利3项。整体技术达到国际领先水平,获2015年、2016年中国轻工业联合会技术进步一等奖。项目新颖之处在于,选用了微生物组学技术系统解析黄酒酿造工艺机理,并在此基础上集成创新黄酒酿造关键技术与装备,发明了智能制曲、智能陈化、酸化绿色酿造、代谢调控发酵等

新技术。替代了原有手工制曲、陶坛贮酒、浸米蒸饭、自然发酵四个关键工序,从而建立起黄酒绿色环保、优质高效、智能酿造的新技术体系。

据悉,国家科学技术奖励每年评审一次,包括国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖,即大家所说的“国家三大奖”。2017年度国家科学技术奖经科学专业评审组、评审委员会和奖励委员会三级评审,共评选出271个项目和9名科学专家。

黄酒集团成为 首批绍兴市对外宣传基地

1月11日上午,首批绍兴市对外宣传基地授牌暨“我对绍兴有话说”启动仪式在诸暨米果果农业产业生态园举行,黄酒集团、鲁迅故里景区等20个企事业单位成为首批绍兴市对外宣传基地。

现场,“我对绍兴有话说”系列活动也正式启动。去年9月刚到越秀外国语学院留学的印度尼西亚小伙杨琮杰代表该校外籍师生发言,他说,绍兴不仅是一个历史悠久的文化名城,也是一个具有浓厚现代化气息和国际氛围的经济强市。“在我个人看来,绍兴交通便利、风景优美、环境舒适,我已经爱上了绍兴。”杨琮杰说。

“对外宣传基地将成为绍兴外宣的窗口。”绍兴市委统战部相关负责人表示,接下去,绍兴市将邀请国内外各界人士走进绍兴对外宣传基地,并通过“我对绍兴有话说”系列活动,记录他们对绍兴的感受。

绍兴酒是世界三大古酒之一,也是绍兴的一张名片。酒因城而名,城因酒而兴。黄酒在入地地灵的绍兴,得千万年天地孕育,匠心催化,满城芬芳。绍兴黄酒因酒香闻名,因文化传世。古代无数的文人墨客笔下都飘逸着绍兴黄酒的馥郁芳香。王羲之的“曲水流觞”,酒后写下天下第一行书《兰亭集序》,李白的“稽山无贺老,却棹酒船回”,陆游的“放翁烂醉常事,莫莫黄花插满头”,都蕴含着绍兴黄酒的风雅。可以说绍兴2500多年的历史就是一部飘香的历史。

今天,绍兴酒不仅登上国宴宝座,还屡屡现身国际盛会、重要外事场合,成为中国元素的象征。黄酒集团作为行业领先企业,在传承传统基础上,不断创新,在积极开拓国内国际市场的同时,也在不断探索黄酒产业与旅游产业的深度融合,建立了自己的黄酒工业旅游基地,打响品牌、助推产业发展的同时,打响“中国黄酒之都”的影响力。黄酒集团此次成为首批绍兴市对外宣传基地,必将进一步提升绍兴酒的知名度与影响力,推动产业发展。

黄酒博物馆 “品”字商标注册成功

12月19日,中国黄酒博物馆收到了两份由国家工商行政管理总局颁发的“品”字商标注册证。“品”字商标的注册成功,标志着黄酒博物馆拥有了自己的品牌,也为博物馆今后旅游产品的开发提供了法律保障。“品”字商标的创意源自于黄酒博物馆广场的大型“品”字石雕,有品酒、品史、品人生之寓意。

近年来,为了拓展黄酒博物馆的经营空间,维护品牌形象,保护无形资产,2016年8月,黄酒博物馆委托绍兴市正商标事务所向国家工商行政管理总局提出了两大类商品和服务项目(国际分类:30;国际分类21、33)的“品”字商标的申请。经审批、公示、商标注册成功,分别于2017年10月21日和10月28日正式生效。

“品”字商标的成功申请是黄酒博物馆品牌建设的重要组成部分。在国家允许的商品和服务项目范围内拥有商标的专用权可以有效保护博物馆旅游产品开发的知识产权,还可以增强游客对黄酒博物馆的认同感,对于保护提升商标信誉及单位信誉都将带来积极的影响。

公司日常经营管理风险防范 工作会议召开

为进一步推进公司经营管理的风险管控工作,根据市国资委、市审计局下发的《国有企业日常经营管理风险防范清单》精神,结合近年来在企业内控审计工作中发现的问题,审计部于1月11日召开公司日常经营管理风险防范工作会议。公司董事长傅建伟,副总经理傅武翔、周娟英,公司纪委书记陈国林及各分厂厂长、部分相关职能部门负责人共计37人参加会议。

会上,傅建伟作重要讲话,提出三点要求。一是各级各部门领导要带头学习相关的法律法规,了解目前的政治形势,并做好向下传达、贯彻,及时提示风险,提高防范风险的能力。二是必须有防范风险的措施和办法,各级各部门领导要有高度的责任心和履职责任,在实际工作中严格执行有关的管理制度,提高认识、落实细化到具体工作中去。三是希望大家在工作中不能因为约束太多而影响工作的责任心,既要规范又要负责,对生产经营有关方面暴露的突出问题,强化履职担当,加强统筹协调,有效化解重大经营风险,确保公司持续健康发展。

会上,公司副总经理傅武翔、周娟英及相关职能部门负责人就各领域工作作相应的部署和安排,并对工作中潜在的风险提出了防范措施。会议还要求信息部收集风险防范清单中涉及的法律法规、相关文件、制度在公司OA信息系统中公布,便于各部门查询。此次会议还布置了下一阶段的主要工作任务和具体要求,为今后全面风险管理工作的实施打下良好基础。

公司领导慰问一线员工 向冬夜坚守生产岗位的小伙伴们致敬

对黄酒人来说,现在正是公司产销两旺季。为确保节前销售顺畅,古越龙山各生产厂区经常灯火通明,生产一线员工放弃休息,加班加点,坚守岗位。1月15日晚,公司领导班子赴古越龙山酒厂、沈永和酒厂和物流仓库,看望慰问奋战在生产一线的员工,送去一份问候,道一声辛苦了。幸福都是奋斗出来的,2018年,我们继续撸起袖子加油干!



2018跨年之夜,古越龙山广州飘香

12月31日晚,岁末年初,广州海心沙亚运公园,成了一片歌迷的天堂,欢乐的海洋。2018广州海心沙跨年演唱会正在举行,李克勤、郭静、农夫组合、嘻哈乐队组合、twins……各路大咖轮番助阵,古越龙山亮相千禧成人礼,与现场观众台上台下一起跨年一起嗨。

跨年之夜,古越龙山亮相广州

“鉴湖岸,溢酒香,绍兴佳酿,佐蟹黄,这历史辗转,二千多年的时光……”随着子夜零点的到来,千禧成人礼举行,18名十八岁成人学生代表上台朗诵诗歌(如果可以),并接受古越龙山千禧成人礼的成人礼。在现场三万人的见证下共同向未来许下承诺。而这场超级跨年的主题就是——为十八打CALL。此时此刻整个跨年演唱会达到高潮。

成人礼是中国自古就有的为跨入成年的青年男女举行的一种仪式,通过这一仪式,可以正视自己肩上的责任,完成角色的转变,宣告长大成人。

黄力辉,是华南师范大学附属中学高三年级的00后学生。在12月31日这个辞旧迎新之夜,激动又期盼,在现场,作为2000名和自己同龄的学生代表之一,他要登台接受成人礼——由浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司专门定制的千禧世纪酒。这是一款酿制于2000年,已封存整整十八年的珍贵佳酿。

“今晚通过这样的方式纪念自己的成长,很有意义。希望自己在十八岁成人之后,承担更多责任,更加踏实做好自己的事情,向自己的梦想前进。”他说,期待在十八岁生日那天,和家人共饮这来自绍兴的黄酒。

“成人礼通过一场大型活动来展现,这充满了仪式感,也一定在我的人生成长过程中留下深刻印象。”来自广州市幼儿师范学校的赖岑晖,也是当晚登台接受成人礼的学生代表之一。她说,会把获得的这坛黄酒送给自己的父亲,让他见证自己女儿的第一个18年时光,十分有意义。

绍兴黄酒未来在南方大有市场

美食天堂,唇齿留香。拥有1200万人口的广州不仅仅是美食天堂,更是一座包容性很强的城市,这里的人注重养生与健康,愿意尝试新鲜事物。来到广州,除了亮相超级跨年演唱会,绍兴黄酒还要寻商机、谋合作。

12月30日傍晚时分,位于广州中心皇冠假日酒店3楼的会议大厅座无虚席,风雅绍兴·黄酒文化万里行暨绍兴黄酒原产地保护品牌品鉴之旅(广州站)活动在此举行。古琴酒道、黄酒论坛、品酒比赛……又一名女性酒门提督胜出,作为全国黄酒体验活动的代言人,她在未来将带领黄酒茶继续弘扬传播绍兴的黄酒文化,带动更多的人爱上黄酒。

康海容,一位在深圳从事IT行业的黄酒爱好者,当得知黄酒文化万里行活动走进广州时,十分激动,当天下午驱车100多公里赶到广州。“口感好,比白酒要温和很多”。自从4年前第一次品尝古越龙山后,他就对绍兴黄酒留下深刻印象,此后他更是向身边同事推荐。在他看来,深圳是一座年轻的城市,如果让更多年轻人有机会接触和了解黄酒,未来就有很大的市场潜力。“推广黄酒,可以从销售渠道上着手,比如多尝试线上平台”,他说。

“事实上黄酒是有生命力的,如果保存得当,就会越存越香,越存越好喝,越存越柔和,越存越值钱”。活动现场,黄酒集团副总经理柏宏,和与会嘉宾们分享黄酒贮藏小常识。“黄酒用来库藏,而不是窖藏。”他介绍,在绍兴通常用陶坛装黄酒,用泥巴封口,放置于低温、干燥、通风的地方,因为南方地区地下水位相对较高,所以保存黄酒无需埋在地下很深的地方。

“中国黄酒,专门来做一次市场推介活动,在我印象中这是第一次”。这场绍兴黄酒文化万里行活动,令在广州从事酒品生意的邓海军带着好奇心赶来。他说,广州是座很有包容性的城市,食在广州天下知。2008年他在广州一家五星级酒店,第一次喝古越龙山15年陈花雕酒,口味鲜美,他感觉很新奇。“现代社会,一个有年轻人参与的地方,文化就会很活跃”。他认为,未来在南方地区推广黄酒,肯定很有市场。怎样推广?和菜品搭配,只是一个途径,此外还需要探索更多途径,要讲好黄酒故事,要设法让更多年轻人了解和喜欢黄酒。

健康养生、美酒美食的搭配,私人定制、鸡尾酒……黄酒推广其实方法蛮多。定居广州多年的自由职业人贺正生,喝黄酒已经有20多年时间。“口感稳定,健康有营养,从养生角度看,黄酒很有市场前景”。据他观察,最近几年无论家庭聚会还是商务宴请,回归黄酒成为一种趋势。

以往,沿海或南方地区,通常会在吃大闸蟹和海鲜的时候才配黄酒。现如今,他和家人甚至身边的朋友,喝黄酒的次数和场合明显多起来。“每到冬天,温一壶黄酒喝下去,就觉得浑身舒服。”他说,好酒也怕巷子深,源自中国的黄酒还需要进一步推广,推广黄酒就是推广中国文化,这

其中关键是要让更多年轻一代接受和认同黄酒文化。

“第一次接触黄酒,是在一次餐桌上吃鱼的时候。”广州本地媒体人柯小姐表示,她个人比较喜欢黄酒的味道,因为它有一股甜味。不过,她和很多年轻人一样,之前对黄酒的认识知之甚少。

古越龙山,女儿红,单单这些黄酒的名字就比较好听,然而怎样让更多年轻人知道,黄酒不仅可以当料酒,还可以当酒类的。可以从包装上着手,多推一些适合年轻人的私人定制黄酒产品。她举例说,在广州年轻人比较喜欢夜生活,其中接触到的鸡尾酒,通常都是洋酒调制的,那么黄酒是不是可以在这方面进行尝试。在她眼中,口味偏甜的黄酒,应该比较容易被女性接受。

绍兴黄酒的市场空间到底有多大?2年多以前,绍兴黄酒被浙江省政府列为历史经典产业,绍兴市政府此后更是制定产业发展规划,提出未来力争实现千亿产值的目标。“最近几年,绍兴黄酒的市场销售增长速度都在20%以上,今后只要黄酒企业齐心协力拓市场,共同做大做强黄酒品牌,再过8到10年,就有望实现千亿产值的目标。”柏宏在接受广州媒体采访时表示。



「全国晚报总编绍兴行」走进古越龙山 看媒体大佬们说了些啥……

12月23日下午，来自全国40余家知名晚报的社长、总编和名编辑、名记者，走访古越龙山中央酒库、古越龙山黄酒产业园酿酒一厂和中国黄酒博物馆，品味黄酒文化，感受中国黄酒之韵。总编们对绍兴黄酒的文化深深震撼，并对绍兴黄酒产业与旅游融合发展点赞。

古越龙山中央酒库 很震撼

在古越龙山中央酒库，一排排一坛坛陈酿，气势恢弘，“潜伏”在此的黄酒有1100万坛。晚报总编们被眼前的阵势惊呆了。听说古越龙山中央酒库，其前身是1956年周恩来总理亲自指示由国家拨款扩建，并定名为中央酒库，大家都称赞黄酒酒库本身就是珍贵的文物。当听说这里储藏了700多坛50年陈酿，每坛酒价值100万元以上时，大家都赞叹黄酒如软黄金，价值巨大。

现位于袍江开发区孙端镇的中央酒库占地308亩，拥有18间大型酒库，是世界最大的黄酒酒库。2008年11月，曾被授予“大世界基尼斯之最”称号。丰富的陈酒库藏，是古越龙山持续发展的战略资源。

《厦门晚报》要闻部主编游晓珍说，“古越龙山中央酒库世上罕见，它和黄酒一样给人的感觉就是有厚重的历史感和文化感。这样的酒库无可替代，本身就是

最好的工业旅游基地”。

在中央酒库的花廊厅，晚报总编们纷纷被精美的花雕酒坛所打动。“壮观，震撼，不虚此行！”《福州晚报》编发中心副主任林亦敏被绍兴的黄酒文化深深震撼并感染。“这是我看到过的最大的酒类仓库，这个仓库之大不仅体现在容积上，还体现在其文化感和历史感上。参观后我真切地感受到了绍兴黄酒历史悠久、文化深厚，以及绍兴人的智慧。”林亦敏感叹地说。

酒坛上也能雕刻出那么精细的图案，让酒同时也成为了一件艺术品，类似这样的细节就很有打动游客。林亦敏说，“真正特色的旅游产品就是要跟本地的文化相结合，在旅游文化中嵌入美味，游客带走的不仅仅是酒，更是绍兴记忆。”

古越龙山黄酒产业园酿酒一厂是中国最大的手工酒酿造基地，每年生产2万吨手工绍兴酒。这里厂房外墙主体由青砖砌成，显得古朴有韵味。酿造车间内，酒香沁人心脾。

《皖江晚报》总编辑张承学说，黄酒是典型的中国制造与中国文化相融一体的特色产品。这样的生产车间，是黄酒体验馆的好地方，特别适合让学生参观，了解黄酒生产的过程。

中国黄酒博物馆是展示中国黄酒文化和历史的专业性大型博物馆，这里有酒

史厅、酒俗厅、酒业厅、酒技厅、三维酒艺厅、花雕厅、手工作坊等。晚报总编们在此了解了绍兴黄酒的历史、酒风酒俗、黄酒流派、酿造技术。

晚报总编们点赞绍兴黄酒产业与文化旅游的深度融合

近年来，公司将中国黄酒博物馆、古越龙山中央酒库、古越龙山生产车间、黄酒行业首个工业遗址——鉴湖酿酒坊等进行整合，形成了绍兴黄酒工业旅游线路，颇受人们喜爱。

《今晚报》总编室主任杨晓慧说，绍兴黄酒将产业与旅游融合发展，建立了自己的黄酒工业旅游基地，这是传播黄酒文化的好方式，这样的工业旅游基地，很有价值也很有发展潜力。现在北方人喝黄酒的也越来越多，黄酒就是通过各式各样的传播，打响了自己的品牌，拓展了自己的市场。

许多总编十分看好绍兴黄酒的原酒价值，认为值得进一步挖掘。《金华晚报》总编辑董晓表示，《金华晚报》愿意就开发原酒市场与古越龙山合作。《江海晚报》编委吴银华对原酒私人定制市场也产生了浓厚兴趣，他期望古越龙山到南通市开拓原酒市场。



省级非遗传承人王文俊向来宾们介绍绍兴花雕的历史与当代发展



总编们被酒库里一排排一坛坛陈酿吸引



黄酒博物馆手工作坊的甜酒酿很受欢迎

特稿



绍兴方言浅识

二、读变之误辨正

一般来说，词汇、发音总是上层向下层、知识阶层向非知识阶层流向，城市向乡间辐射。鲁迅小说里便说到城里人将长凳称为条凳，而且煎鱼用葱丝，撑船头脑七斤把城里的信息打听去，便有几分得意地向村里人传播。绍兴有句俗语：“宋嬷嬷嫁因——看大家样”，低层下人看样是全方位的，不仅仅把长凳也叫成条凳，煎鱼也加了葱丝，还会拿腔捏调学学娘娘腔，用用小姐、老爷爷，便于交流，同时也提升提升自己。这流转、学习的过程中，没文化或文化极低的草根群众，由于识不得字，念不准音，于是接近或相似的变音大量产生，直至最后变成了所谓的土话、乡音。绍兴方言中把“惬意”的“惬”读变为“写”，把“快活”的“快”读变为“靠”，一农夫曰：“今朝叫我晒谷场过磅，赚靠（快）活工分哉！”把“灵魂”反过来读，并读变成“活灵”，哪里的“哪”读变为土话中“鞋”的音，赚钱的“赚”读变为“趁”。将（ji ā ng），为带、领、扶住的意思，如木兰从军诗中有“出郭相扶将”句，绍兴童谣“将将走大街游游，碰见一只大黄狗……”但方言中都把“将（ji ā ng）”读变为张（音），“张（音）牢！小心摔跤！”一般的绍兴人妈妈带小孩皆会如是说。装筷子的筷筒，绍兴老一辈叫“池（音）笕”，实际上为“箸筒”，箸，筷子也，如“投箸而色怒”。一农夫站在地头，对插秧的儿子说：“这块冷水田，你插得熟（音）一些。”这“熟”是“疏”的读变，“凳子排得施（音）些”，“这片油菜已糍施（音）了”。绍兴人这么说，外地人直喊听不懂，但若用标准的普通话读，准把那些以为绍兴是“老土”的外地人唬得自叹没文化。

许多雅字读变后，世代口口相传，在一穷二白、遍世界苦力的现实社会，几乎没有翻身、纠错的机会。绍兴有一条路叫“火珠巷”，老一辈民中普遍叫做“苦主行”，把“凤仪桥”叫做“黄泥桥”，“作揖坊”叫“竹叶坊”，若普通话宣讲者卷起舌头对那些老农老头说“你们读错了，应该读……”一定会遭到反驳：“我们世代代这么叫下来的，会错？”还会有被讥为掉书袋、卖弄学问之徒。我老家住过那条小弄叫浣花弄，弄堂通渔化桥河沿，弄口有座桥便叫浣花桥，但此弄此桥一直被人称为“换灰弄”“换灰桥”，为何？一是把音读变了，二是桥头河埠常一长溜地歇息着上城农民的换灰船，换料（糞）船，整天灰蓬蓬臭烘烘的，再加住户都是些破衣烂裳、蓬头垢脸的穷人，堪称音似形似神似。尽管弄堂墙壁上刷有“私立浣花小学”六个比门板还大的蓝底黑字，但在文盲占比很高的社会，一二个文化人哪能扭转乾坤。我对你说我家住的地方叫浣花弄，不是换灰弄，结果没人搭理。

还有一个词，说绍兴黄酒后劲大，曰“后反唐（音）厉害”，那三个怎么写，我一直苦思冥想。一天我沿环城北路傍河骑行，一艘执法快艇从河面跑过，船头劈开河面很平静，但一会儿船尾卷起的两撇水浪，竟把整条河激荡起来，翻滚的波浪飞奔着冲向河埠扎堆的洗衣妇，把她们的衣服、

方言在语言的海洋中是一片混交的洋流，博大而庞杂。方言以地域概念为单位，有专家把它最小归结为村，此村与彼村就有不同的语音语言。“五更市买何曾绝，四远方言总不同”，明朝唐伯虎是一位喜欢混迹市井之文人，故有这般真切的描绘。说绍兴方言，也只能说是一个很有限的范围，与县、区是差不多的概念。

方言的成因不外乎两种：原生地土著沿袭的语言加混杂的外来语言。绍兴历史上有三次北方人口的大迁移（秦、东晋、南宋），且入迁的始祖遍布中原，地域广阔，所以我以为绍兴的方言是以本土方言加北方地域方言与社会方言多阶层的语言混合体。同时由于为数众多的望门大族的迁居，文化层次较高的土著语言广泛渗透使用，绍兴方言含有较高的文化含量，例如像“斯文”“狼藉”“粗鲁”“将息”“悖逆”等这类的雅词在绍兴民间成了口头语，没文化的乡人、老嫗日常都挂在口上。

破译方言，我以为最关键的是要找准其音的本字或词，能“见字（词）明义”，不能记音了事，或轻断误译，以防以讹传讹，谬种流传。如何寻本源，我以为有以下几条途径，求证于大家。

一、从辞典中查找本字（词）

上世纪九十年代初，本人为了评职称需要，撰写了一篇《文学期刊小说方言词及把握》的论文，其中引用了鲁迅文章中的“汇”“白厉厉”“穿心烂”等几个方言词，以佐证方言如何活学活用，如何点铁成金云云。之后又想，这类方言文字一定大量隐藏在辞典中，只是未被我们发现而已，于是花了半年多时间，对手头的一本《新华字典》逐字、逐义项一一对照绍兴方言的词义与读音进行对比，结果发现绍兴的一些所谓土话，不少在字典里能查到其本字。例如，绍兴老一辈人把房子租出去说成“赁出去”，字典收有“赁（音 sh i ）”字，就是租赁的意思。方言把彩虹叫“吼（音）”，字典里就有“蜃（h ò u）”这个意为“虹”的字。念佛老嫗哀叹香炉峰台阶多陡：“那疆榻（音）杌杌在难走。”疆榻，应为“疆榻（j i ā ngc à ）”之读变，意石阶也。木结构房子歪了把它牵引至正，土话叫“箭箭（音）直”，“箭”实乃“竿（j i ā n）”，意为斜着撑，土话不土嘛。绍兴人骂某人寻靠山，仗势欺人叫“戴牌头”，这“戴（g à i）”在字典的注音与释义皆与乡土话完全契合。孔子说“出疆载质”，意为去拜访人要带上礼物，绍兴人叫“手把质（音）”，这“质”实为“贄（z h i ）”，礼物之意，字典中赫然在目。小孩裤带松了，裤子掉了，绍兴方言叫“小人裤余（音）落哉！”这“余（音）”当为“褪”，这“褪”有两个音，其中一个音为“tùn”，土话用得准，读得也很准。绍兴会馆里，常见招牌上写着“菜沃面”，这“沃”音与义不知错到哪里去了。首先之错可能把“沃”当成“澳”的简化字了，但这一批简化字表已被国家语委取消，其次之错是借音用字。其实“沃”应为“熬”，字典里明明白白告诉你：熬也有两个音，音“ā o”者意为烹调方法，把蔬菜等放在水里煮，菜沃面，应为菜熬面也。跪，绍兴土话叫“住（音）”，唐以前古人坐凳子椅子，连马扎也没有，屈着膝盖直接跪（j i ）在毯子或垫子上，绍兴方言的“住（音）”实际指膝盖“距”，显然与古风有关，此字是从士林跑到市井去了。绍兴口语中常用一个词“拨（音）伊”，给他的意思。“拨”，实“界（b i ）”也，有成语投界虎狼，给以之意，“界伊”不仅能写出来，还很古雅啊！

“勾”字出现在汉或汉以后。句号之句是在“勾”取代“句”之意后才产生的语义上的分工。“句”在古音中就读“g ò u”，现代汉字中凡是与“句”组成的字如够、苟、狗、构、佝等，几乎都是“g ò u”音。他在自己的著作中指出，绍兴话中的“二”读作ni，这就是越语的遗存，绍兴话中的“奈格奈格”这词传到日本去了，音与义与日文相近，且“奈格”这词译得不错，有点信、达、雅的意思。古代越人把船称为“须臾”，我想，若把这记音字改为“树舫”，义会凸显，舫，古代称船，树，船由树木砍斫而成舫。

绍兴方言中，有三个字一直让人困扰，“惹居（音 j ū，意：鬼）”，“居（音 j ū，意：归）去”，“东西介居（音 j ū，意：贵）”，这鬼、归、贵为何绍兴人都读“居（音）”？有研究者认为，这是越人承袭了古音的发声，甚至可能是越语的发声。语言的初级阶段一字多义、一音多字是普遍现象，随后有了印刷术、书面阅读，文字工作者不断补字、造字，遂使文字的字、音、义精细化。现在上述三者已各有文字所指，迷信中死灵魂幻化的形象叫鬼，东西价高称为贵，回去叫归去，嵊州人至今这么叫，但越地土著仍把三者以“居”发音并延续下来。绍兴方言中，多有南北音杂陈的现象，如系鞋带这“系”，绍兴话中读“j i”，不读“x i”，鹅卵石的那“卵”读“luǎ n”不读“罗（音）”，“有限关头”中的“限”读“xi à n”，不读“咸（音）”，都是学习北方语音留下的印记。倒是现在一些播音员和头面人物，常在讲普通话时把系鞋带、系红领巾中的“系”误读成了x i，讲书面语时把“鹅卵石”那个“卵（luǎ n）”读成“罗（音）”，反都成了错误。

相比从典籍中探寻原字（词），把读变的字（词）辨正，从发音演变上破译难度更大，更需要专业的学养。人类使用音像记载不过100年，先祖们靠结绳记事，用手比划表意，辅以嘴巴的呜哩哇啦，这一切都已消失在茫茫不可及的远古时空中。语音追溯探源并做到精、准，难度较大。

“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，我以为这两句诗可以用作破译绍兴方言的大门钥匙。历史上的三次北人南迁，深度影响改造了绍兴的人文面貌，特别南宋，绍兴作为陪都，其时全城居民建置96坊，人口增至近三十万（含中央各级官员、家属和驻军、禁军），可以想见，当时街衢巷陌跑的都是包括皇帝赵构在内的“外地佬”，说的净是“拗声话”，那些多地区、多源头人迁的望族、大族，即使沧桑之变后许多沦为平民，但他们的语言也像“堂前燕”一样飞入市廛，成为市俗语言中的一部分。我认识由一名大户丫头转为填房的老人，有一天她嘴中说出“xx看上去蛮瘦生”，我一时激灵得回过神。我在读敦诚咏雪曹雪芹的诗“四十萧然太瘦生”一句时，还不解“瘦生”这词，居然在一个没文化的老太太口中成了日常语。

当下，中国面临五千年未见之大变局，城市化、市场经济造成了人口的大流通，加上全民文化水平的大幅提高，普通话广泛地使用，方言可以说正以加速度的状态在快速消解。2000年，我市文史专家杨乃浚等编著出版了《绍兴方言》一书，已开了整理、研究方言的先河。我以为，我们要像保护其他非物质文化遗产那样重视方言的保护传承，这应该是一个全市民的任务，除了延聘专家外，乡间的耆英、草木才子、白墨先生及一切有兴趣的爱好者、热心分子（本人即是）皆可参与，形成一个自觉的大规模的田野调查。凡破译的方言公示后得到广泛认同，便以明码奖励，译字（词）不到万不得已不用记音方式，不用那些不入国家标准字库而由好事者生造的字。

作为文化之邦的绍兴拥有此大典，可丰富汉语宝库，丰富文字表达的多样性、丰富性、生动性，增强乡人的文化自信，同时规范语言的使用。

朱振国/文
作者系中国作家协会会员，本公司文化顾问

图片新闻

坚守消防红线 确保企业平安



为满足销售需要,圆满完成生产任务,公司各生产车间经常加班加点。领导心系一线,从上个月起,公司总部每天组织干部职工到古越龙山酒厂、沈永和酒厂支援劳动,上下一心齐动员、全力以赴保生产。(王科/古越龙山酒厂、俞建明/沈永和酒厂)



1月2日,公司科一、科二党支部举行“重温入党誓词,做新时代合格党员”主题党日,全体党员在党旗前庄重宣誓,不忘初心、立足岗位,共创2018新业绩。(陈洁娜/办公室)



1月1日,生物制品党支部联合工艺浮雕党支部、科三党支部开展“不忘初心,砥砺前行”迎新年主题党日活动——徒步登平水日铸岭古道,感受革命历史教育。(王燕萍/生物制品)



12月29日,根据集团公司安全生产工作总体部署,公司副总经理徐诚法、总工程师郭慧君分别带队到古越龙山酒厂、女儿红公司,对厂区作业安全、消防安全、食品安全、危化品储存、特种设备运行安全等进行联合大检查,并提出相关整改意见。(王科/古越龙山酒厂、张宇超/女儿红公司)

部门切实抓好每日消防检查工作,以最严格的标准、最全面的覆盖、最细致的检查来开展消防安全检查:一是隐患排查要细致。重点检查泡沫夹芯板、纸箱仓库、有限空间、危化品仓库等重点区域,做到早发现、早防范、早治理,努力把事故消除在萌芽状态。二是整治行动要亮剑。对排查发现的隐患,请部门负责人签字确认,能整改的立即整改,不能立即整改的要明确时间限期整改并加强追溯。在此次专项检查中,共发现隐患13处,已于12月28日前全部整改完毕。厂部还对厂区泡沫夹芯板部位、面积进行了统计,对不影响生产的部位立即着手整改,比如,果酒车间临时鸡皮套仓库已经改造完成,其他部位将在生产淡季或大修期间尽快整改。厂部还对宿舍、食堂等部位进行检查,发告知书,强调和规范食堂、宿舍的用火用电用汽管理。强化教育、长抓不懈。消防安全教育要突出

“常”、“长”二字,坚持经常抓、长期抓,时刻绷紧消防安全这根弦,进一步推动安全生产工作。厂部要求各部门务必将公司和厂安全紧急会议的精神传达到每位员工,把消防安全责任落实到每个班组、每个岗位、每个时段,真正做到“消防安全人人有责人人抓”。为使职工进一步熟悉掌握消防器材的操作和提高火灾逃生的技能,古越龙山酒厂还将联系袍江消防支队组织开展一次夜间火灾逃生疏散演习。生产经营,安全先行。2018年,古越龙山酒厂将坚守消防安全红线,持之以恒抓好消防安全工作。进一步落实好消防安全责任制,加强员工培训和消防安全意识,建立消防安全生产长效机制,通过探索创新消防安全生产管理新模式,创造更加稳定,更加放心的安全生产环境,为公司在新的年实现新的发展和稳定做出自己的贡献。(王科/古越龙山酒厂)

紧跟新时代 谋求新发展 沈永和酒厂砥砺前行开启新征程

沈永和酒厂三届七次职工代表大会于1月5日下午在厂三楼会议室举行。会议深入学习贯彻公司五届七次职代会精神,研究落实公司各项方针政策,总结沈永和酒厂2017年主要工作,谋划部署2018年重点工作。公司副总经理胡志明、工会副主席裘良波出席会议。

会议听取并审议通过徐正厂长题为《紧跟新时代,谋求新发展,沈永和酒厂砥砺前行开启新征程》的工作报告,孙红根副厂长关于沈永和酒厂2017年8月至2018年7月经济责任制修订草案说明、分工会主席关于厂互助基金收缴使用情况的报告;听取了胡森彪副厂长关于三届六次职代会职工代表意见建议的反馈;对我厂中层以上干部和职能科室的进行了民主评议。

大会一致同意徐正厂长代表厂部所作的《工作报告》。报告从“大冬酿”共识深入人心,“一盘棋”生产成效显著;加强党的建设,充分发挥了党总支旗帜定向的领航作用;加强责任意识,“大安全”工作在重重困难下平稳度过;拉高标准定位,食品质量工作在创新中稳步前进;强调规矩意识,打造风清气正的和谐企业;勇担社会责任,树立国企敢于担当的良好风尚;牢记企业使命,全心全意为员工谋福利等七个方面客观阐述了沈永和酒厂2017年所取得的成绩,并深刻剖析了存在的不足。代表们一致认为,徐厂的工作报告目标明确、内容丰富,使全体职工能够统一思想、坚定信心、思路清晰,为沈永和酒厂2018年各项工作任务指明了方向。

会议认为,提交会议讨论的《2017年8月至2018年7月经济责任制修订说明》符合公司、厂部总体思路,既有利于我厂发展,也维护了职工利益;《厂互助基金收缴使用情况的报告》实事求是,真实地反映了厂互助基金收缴使用情况。大会均予以通过。

大会期间,代表们以高度的主人翁责任感和对企业高度负责的态度,就改进工艺流程、减少劳动强度、继续改善民生等重大问题进行分组讨论、献计献策,提出了许多有价值的意见和建议。代表们一致认为,在过去的一年里,沈永和酒厂各项工作相比往年均有明显提升,产量质量齐头并进,全员安全意识明显增强,社会责任勇于担当,这都离不开公司领导的英明决策和全厂干部职工的共同努力。

大会最后号召,各位职工代表要积极向全体职工传达本次职工大会的会议精神,使全厂职工心往一处想、智往一处谋、劲往一处使,为全面完成2018年的各项工作任务而努力奋斗!(俞建明/沈永和酒厂)

黄酒万里行杭州收官 未来将走近30多个沿海城市

晚来天欲雪,能饮一杯无。1月14日,第23届绍兴黄酒节全国推广活动——“风雅绍兴·黄酒文化万里行暨绍兴黄酒原产地保护品牌品鉴之旅”的最后一站在杭州举行。

这是自去年11月12日黄酒万里行活动启动以来,先后走进上海、南京、北京、广州后的第五站。150多位企业家、投资人、酒企代表、各大媒体以及在线征集的黄酒爱好者莅临现场,共享黄酒盛宴。

活动现场,主办方精心为每一位嘉宾准备了四款绍兴特色黄酒——元红酒、加饭酒(又名花雕酒)、善酿酒、香雪酒以供品鉴,还特邀国内酒界著名大咖进行分享,他们通过分享丰富的品酒经验心得和绍兴黄酒历史

文化故事,让现场嘉宾在品味正宗绍兴黄酒之余,领略到黄酒文化的独特魅力。

经现场选拔,杭州站酒门提督产生,“酒门提督”在未来肩负重任,将以杭州黄酒荟会长的身份,带领黄酒荟继续弘扬传播绍兴的黄酒文化,带动更多的人爱上黄酒。

黄酒万里行,走进上海、南京、北京、广州、杭州,一路留香一路嗨,吸粉无数,取得了较好的效果。根据计划,2018年黄酒全国推广活动还将陆续走进全国30多个沿海城市,打造四季不落幕的黄酒节营销盛事,从而推动绍兴黄酒产业的发展,打造绍兴城市独特的竞争力。(茹桐政/办公室、邹浩/营销部)



点点滴滴降成本 分分秒秒增效益

玻璃瓶厂多举措确保降本增效工作落到实处

玻璃瓶生产历来都是分毫必争、锱铢必较的行业。近年来,企业人工成本逐年增加,原辅材料价格大幅上涨,玻璃瓶厂生产经营遭遇了空前的困难。为此,全厂上下将内外挖潜、增收节支、降本增效作为“提质、提效、提利”的支撑点,开展降本增效全员行动。

管理创新 多管齐下拓展降本空间 好的管理才会有好的效果,堵塞管理漏洞,才能把握降本的源头和方向。玻璃瓶厂从大处着眼、小处入手,坚持“抓大放小”,无论是物资采购、资金管理、人员整合,还是办公费用支出等方面都科学管控、严抓细管,全力拓展降本空间。

规范物资采购招(议)标管理,从源头降低生产成本。完善物资与采购制度和流程,严格审核采购计划,推行“阳光采购”,抓好物资库存管理工作,推进物资与采购管理信息化应用。严把生产制造关,全方位压缩成本支出。强化原辅材料精细管理,以提高产量为重点,着力从完善规章制度、优化工艺配方、提升内控管理等方面,全面推行制瓶全过程规范化、精益化管理。厂部采取多项措施,积极查找可控费用管理工作中存在的问题和薄弱环节,严格按照预算指标进行成本控制与考核,严格各项费用支出的审批程序,尽可能减少非必要的支出。

严控非生产性支出,大幅压降公务性费用。对于招待费、办公费、车辆费用,坚持事前申请、事中核定、事后考核原则,严格执行供应、销售年度费用考核定额。厂部通过不断完善

各项管理制度、优化管理流程、缩短管理环节,努力实现管理效益最大化。通过流程再造、资源整合、优化人力资源配置,充分挖掘节支增效的空间,做好成本控制的细节。积极引导做到不让资源在本企业浪费,不让人才在本岗位埋没,不让效益在我手中流失,在全厂掀起比、学、赶、帮、超的热潮,努力创造新技术、提升新指标、刷新新纪录。

深挖内潜 物尽其用“材”尽其能 面对玻璃瓶生产涉及的工序多、战线长,各种生产工艺、设备型号种类多、材料配件数量多的实际,瓶厂严抓各种设备、材料的回收复用、修旧利废和拆解利用工作,充分发挥物尽其用、“材”尽其能价值。加强设备检修运维成本管理,在保证安全生产的前提下实行能维修的尽量不进行更换更新原则。结合生产经营中心工作开展技术改造、节能降耗、修旧利废等活动,抓好成本控制,使降本增效成为广大员工的自觉行动。(姚有根/玻璃瓶厂)

黄酒博物馆获评为2017年度社科知识普及示范基地

绍兴市社科联工作组考评、党组研究,近日,中国黄酒博物馆被评为2017年度社科知识普及示范基地。这是对黄酒博物馆近年来在社科普及教育领域所做工作的一次高度肯定,也是对黄酒博物馆未来工作开展的一种期许和鞭策。中国黄酒博物馆是目前国内最大的展示中国黄酒文化与历史的专业性博物馆,是集黄酒文化收藏、研究、宣传于一体的社科普及教育基地。自2012年9月成功申报为浙江省社科普及教育基地以来,博物馆一直把弘扬国粹黄酒文化,传承酿酒非遗精髓作为一切工作的出发点和落脚点,通过聚人气、做口碑、重推广,全面抓好基地建设的工作。博物馆专门成立了科普基地领导机构和办公室,专人负责博物馆科普工作,制定工作计划,创新文化载体,积极开展形式多样的特色活动,丰富基地科普知识内涵。

黄酒博物馆以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,坚定文化自信,以“不忘本来,吸收外来,面向未来”的文化传播发展总基调,积极搭建平台,开发出“黄酒文化大讲堂”、“酿酒工艺体验”、“花雕DIY创作”、“特色酒道表演”等可学、可玩、可看的互动类参与性活动,创新文化传播形式,助推景区服务业态的转型升级。借着绍兴作为研学旅游目的地城市的东风及黄酒文化研学游项目的推出,2017年,黄酒博物馆累计接待

花雕DIY的游客达3800余人。“小余”是绍兴本地某知名旅行社的导游,她表示,黄酒博物馆推出的研学游系列活动,把古老的黄酒文化做活、做年轻了,孩子们都比较喜欢。黄酒博物馆还积极通过“互联网+文化”的形式,利用微博、微信公众号、黄酒博物馆官方网站等线上平台积极宣传黄酒文化。其中,“中国黄酒博物馆”微信公众号自2016年11月创建以来,2017年累计发布《黄酒那些事儿》系列科普文章27篇,进一步提升黄酒文化的知名度和影响力。此外,博物馆还开设了“黄酒文化大讲堂”活动,通过鼓励员工挖掘和研究黄酒文化,邀请专家学者前来授课等形式,普及、弘扬黄酒文化,至今已举办讲座10期。

今年以来,黄酒博物馆主动与市科协、绍兴文理学院合作,让黄酒文化进社区、进学校,把黄酒文化的传承与弘扬融入到市民的日常生活中去。博物馆还新研发推出状元笔、状元红钥匙扣等旅游文创产品,扩大黄酒博物馆的旅游文创产品体系,创新了社科知识传承教育的载体。未来,黄酒博物馆将继续坚定“文化自信”,唱响时代强音,为传承和弘扬黄酒文化,打造全市一流的社科知识普及教育基地,助推黄酒产业的伟大振兴做出应有的贡献!(金丹/黄酒文化园)

从“妇好鸛尊”说起

时光将老，我仍爱你

《国家宝藏》连续刷屏，每一件物品都是华夏民族的瑰宝，带着泱泱大国浓厚的文化底蕴。一段演绎的前世传奇，一段讲述的今生故事，揭开它们神秘的面纱，让我第一次认识了“妇好鸛尊”。

“妇好鸛尊”是一种盛酒的容器，以鸛为原型，造型具有雕塑的特点，整个青铜器主次分明，色调层次变化明显，非凡精湛的铸造工艺，是现实生活和艺术夸张的巧妙结合，反应出商代晚期浓厚的宗教情感和庄严狞厉的审美观念。鸛，俗称猫头鹰，商代被誉为战神，是地位和权力的象征。根据器皿内的铭文，它的主人就是“妇好”，中国历史上第一位有据可查（甲骨文）的女性军事统帅、政治家，同时也是商王武丁60多位妻子中3位法定配偶之一。不仅能率领军队东征西讨，拓展疆土，还主持武丁王朝的各种祭祀活动。《左传》里：国之大事，在祀与戎。在她那个时代，人们迷信鬼神，崇尚天命，非常盛行祭祀占卜，特别是商王室和奴隶主统治阶级，几乎所有国家大事都要反复占卜、祈问鬼神。因此，祭祀是最重要的国事活动之一。

明酒的地位可见一斑。在古代，酒与维护封建秩序的“礼”相互交融，酒是谷物做的，在谷物产量未普及的时代，酒必然是珍贵美好的东西，首先要敬献给神明和祖先享用。古人把酒比作“玉液、甘露、太平君子、天禄大光”等等。《周礼》中对祭祀用酒有明确的介绍，如祭祀时，用“五齐”（泛齐、醴齐、盎齐、缇齐、沈齐）、“三酒”（事酒、昔酒、清酒）共八种酒，加上讲究的做法祭祀神祇祖先最能表达祭祀者的虔诚与崇敬。神祇祖先享用后高兴了，才会庇佑降福。所谓“酒可娱神”是也，这大概可以说是古人为什么一定要用酒进行祭祀的一个原因。

历史上的每位皇帝视祭祀为一项重要的政治活动。祭天、祭神、祭祖先，祈求上苍庇佑，国泰民安，风调雨顺……而所用的酒器通常呈鸟兽状，纹饰华丽，尽显沉稳，所用之酒也必定上上乘。商代是青铜器的鼎盛时期，铸造出尊、壶、爵、角、觥、彝、卣、罍、甗、杯、卮、缶、豆、鬶、盃的酒器，多样的品种，恰恰显示酒的地位。粮食的丰歉是酒业兴衰的晴雨表，酒税是国家财政收入的

主要来源之一，直接影响着军费、战争，甚至是国家的生死存亡。

从远古时代到现代文明，祭祀典礼也在不断的升华。祭黄帝、祭孔子、祭大禹等等活动已经升华为“国祭”，是千年大国文化的祭奠，也是民族统一符号的凝聚。

谷雨祭大禹，立冬祭酒神，每年4月20日谷雨时节，绍兴大禹陵广场举行庄严肃重的祭祀大典，全国各地、港澳台代表，大禹后人，齐聚大禹陵。1995年，古越龙山献上了百年佳酿，当琥珀色的醇酒徐徐倒入酒尊，香气弥漫了整个大禹陵，曾在国内外媒体界引起了不小的轰动。

绍兴也称酒城，酿酒的历史源远流长，立冬祭拜酒神是对天地自然的一种敬畏，古越龙山每年都有隆重的祭酒神仪式，这是酿酒人的一种信念。

酒自古以来和政治、军事、经济、文化有着密不可分的关系，各种祭祀、百姓喜庆丰收的礼仪风俗，也构成了某种生活的主体。华夏儿女在不断的传承和发展中，让它变的更加醇正多样，在历史的长河里弥久留长，生生不息。（朱晓燕/女儿红公司）

你是否曾埋怨过匆匆的时光？我曾埋怨过。读书那会，我家住的是老式居民楼，楼道里的灯也因为物业的离去而年久失修。不过时间长了，大家也习惯了这种乌漆嘛黑的感觉，到后来还能在这“伸手不见五指”的楼道里认出迎面而来的邻居。

十二月的一天，我正兴致勃勃地看着喜欢的电视节目，妈妈进厨房没盐了让我下去买，为了马上回来，我三步并两步的直奔楼下超市，就在还有五六个台阶的时候一脚踩空，摔了下来，真是应征那句“瓦罐不离井上破，将军难免阵前亡”。摔下去的时候吓得自己“啊”的叫了出来，妈妈在楼上听见了，赤着脚就往楼下跑，边跑边喊：“怎么了，发生了什么事情？”看到我脸色痛苦的揉着脚踝，妈妈也着急了，她急切地问道：“崴到脚了吗？还能站起来吗？”，我面露难色的摇摇头：“有点难。”妈妈想要上来把我扶起，让我先上去再说，可我脚疼得没法走，她只能打电话给爸问他在什么时候到家，然后陪我一起坐在冰凉的水泥地上。看着我，她说：“儿子呀，你现在真的是长大了，妈妈也老了，若是在你小时候，别说扶了，妈妈肯定能把你给背上去。”我看着我妈妈鬓间的白发，忽然觉得胸口堵得慌，这种难以言表的感觉让我忘却了脚上传来的疼痛。

我回想起上次在楼梯摔倒的时候，爸爸也还没有回来，那时候的妈妈三五除二的就将我背回了家，这样的事情就好像昨天才发生过一样，可是一晃已经十几年了。那时的我还不及妈妈的胸口，可如今妈妈却不及我的肩膀。同样的楼梯，同样的情形，可此时的妈妈却无法再将我背起。妈妈焦急的喊着，让气喘吁吁的爸爸扶我上楼，在手电筒微弱的灯光下，我仍然可以清晰的看到他们脸上的皱纹，岁月已经在他们的脸上刻下了太多的痕迹。

忽然想起我读大学的第一天，十月的绍兴依然酷热难耐，爸爸陪着我在这个陌生的校园里办各种手续，妈妈跟在我们身后，在拥挤的人群中，渐渐地和我们拉开了距离。我转身，隔着穿梭的人群，看到的是妈妈瘦小的身影，爸爸的衬衣也被汗水浸湿了。我也是在这一刻，在这匆忙一眼中恍然发现，岁月真的把他们变老了。

想起小时候每次犯错了之后，妈妈总是叹息着对我说：“爸爸妈妈总是希望你快点长大懂事，可又是那么的害怕你长的太快。”而今，我终于能理解这句话的含义。我希望长大，这样就有足够的能力去保护你们；可我又害怕长大，这样就代表着你们已经老了。就像我喜欢的歌里写到：“再没骗自己的理由，时间如刀不再温柔。一路走，汗在流；再回首，已没有。那双扶着我跌倒的手，走尽春夏秋冬，天南地北，母亲已经白头。我也，不再年幼。”

时光将老，我仍爱你，如你爱我那般。

（王世家/古越龙山酒厂）

老街，历史的记忆

每一个城市的老街都是一个城市历史符号和记忆，位于古越龙山公司附近的上大路，曾是绍兴城最繁华的老街。追溯每一条老街的发达史，不难发现，往往跟经商往来有关，上大路也是如此。听这里的老人们说，民国时期的上大路，东至解放路大江桥，西至北海桥与104国道相接，沿街店铺林立，商号云集。店铺后临浙东古运河，还是乡下人进城的主要水路。

旧时的上大路，所在位置也非常奇特，一侧是山阴县大街，简称大街；另一侧为会稽县大街，简称后街，一条大路所处两县的交界地带，又兼水运之利，常常是人头攒动，讨价还价之声不绝于耳。

旧时，这里不仅是商贸中心，也是新闻中心——越声广播、《越锋日报》、《绍兴民国日报》先后在此创办。沿着上大路向东走，有一幢三层楼徽派建筑的马头墙马头翘角，墙线错落有致，当时中西合璧的格局完好的保留着。在上大路与新河弄之间的杜家弄10号，一座四层楼的建筑高大巍峨，它曾经是绍兴七星龙局的救火瞭望台，有近百年历史，称得上是上大路标志性建筑，目前已被列为绍兴市文物保护单位。沿着上大路向西，有几幢石库门格局的楼，屋面是青砖实砌，与绍兴传统的立贴式空心墙结构有所不同，中西杂糅的风格也向世人诉说着它曾经的辉煌。据悉，这些带有“民国风”的建筑，近年来引起了国内外一些文史爱好者的关注。

我每天上下班都要经过上大路，平时也总喜欢逛老街，这样的爱好大致由于两个缘由：一是多样人文形体挤在窄道里，万象浓缩，构成丰富的图画。而这图画里，人间烟火味的茂盛程度令人愉悦——家猫儿陶醉于主人的抚摸，邻人家酿的米酒香飘到了街心，老人们三三两两地坐在屋檐下的条凳上，有一搭没一搭地唠嗑，就连磨得光滑的青石板四周，居民洒下的叠叠生机都有着世俗的热闹，非常亲切。二是老街总是与外界隔

离，躲进老街里，就仿佛走进了一段不为人知的岁月，总嫌此时的自己不够旧，额头太过光洁，眼角眉梢也没多少故事可聊，衬不起这里的老光阴。老街的夏和冬，是老蒲扇和煤炉火的对话，白了时间，绿了季节。鼻涕流成串儿的小孩在街角玩石子儿，年幼的那个弯腰拾起一颗石子儿的一刹那，一轮饱满的秋月，在长街尽头的墨蓝天幕上盈盈升起，也在老街居民们的心头豁然升起。

然而，老街更是一种匮乏的博大。它背负着一个地方深厚的人文记忆，却常常夹杂在现代文明与落后经济之间，尴尬不已。生活在老街里的人，当他们还是孩子时，可以留在时光的原地，坐在一起，一边听那些永不老去的故事，一边慢慢回首。可年年岁总是这样慢慢地延伸，一点一点地错开来。年轻人长大了，向往外面的天地，于是从老街里默默地走出来，不带任何声响。所以，尽管大多数人都意识到老街的珍贵，却依旧阻止不了它的消失，渐渐的，这里便不再是一条适合长相守的街道。

在当今一次次昂首阔步的现代化建设和城镇化运动中，那些富有地方生活气息的景色渐渐变成了记忆和乡愁，祠堂、老屋、河埠、古树……传统意义上奉行的晴耕雨读、聚族而居逐渐远离了我们。中国的村镇、县城在奔小康的号召声中，开始被改造成一模一样的外表。可人们却又在这时候，缅怀起老街的好来。尤其是当他们执着地驾驶汽车，装修寓所，为了墙纸的颜色焦头烂额时，他们经历过老街，又奔向城市后，在大日子里怀念小日子的滋味，两相对照，换来一声叹息。

于是我们只能做一个在老街里偷故事的人，听没了牙的老爷爷如人间惆怅客一般，知君何事泪纵横，断肠声里忆平生。做一个在老街里品人生的人，听老街如一把破二胡，用两根幽怨，一把悲凉嗓音，让每一个身处春天的人如沐风雪。

（姚有根/玻璃瓶厂）

《迁徙的鸟》观后有感

嫦娥奔月成仙，鲁班伐竹制鸟，人类对于天空的好奇，对于飞翔的渴切，古已有之。对于这个可以飞翔的族群，不论是翱翔碧海的海鸥，勇跃苍穹的南雁，还是搏击长空的雄鹰，我们总是欣赏有加。譬如为生计困于钢筋水泥之中，为生活困于家庭琐碎之时，我们对于鸟儿自由飞翔的情状尤为向往。然则，鸟儿真如我们所想那么自由无忧么？看了纪录片《迁徙的鸟》，才知道答案是否定的。当我们衣食无忧时，鸟儿仍坚持着履行自然赋予的最简单却也最核心的使命——生存。

“候鸟的故事是一个关于承诺的故事，一个对归来的承诺。它们的旅程千里迢迢，历经了危机重重，只为一个目的：生存。候鸟的迁徙是为生命而战。”纪录片的开头如是说。随着纪录片一步步迈入鸟儿的世界，我所感受到的飞翔的沉重与为生存苦苦奋斗的执着信念。地球之上，道路阡陌纵横，与五洲四海共同交织而就的网络，是鸟儿迁徙盛宴的脉络，纵然路有尸骨千万，它们依然前赴后继。

白鹳，飞越3100英里，自非洲中部至欧洲西部；欧亚灰鹤，飞越2500英里，自西班牙至北方针叶林；加拿大雁，飞越2000英里，自墨西哥湾至北极圈；白头鹰，飞越1800英里，自美国西部至阿拉斯加；斑头雁，飞越1500英里，自印度至中亚草原；丹顶鹤，飞越600英里，自远东至西伯利亚针叶林，这些鸟儿迁徙之路的数据，让人咋舌不已。数据的背后，是鸟儿不为人知的艰辛，它们穿越千山万水，遇见千难万险，正如雅克·贝汉所言：“飞翔对鸟来说不是人们想象的什么乐趣，而是为了生存而拼搏。它们要穿越云层、迎着暴风雨，许多困难不是我们能想象的。”

跨越浩浩重洋茫茫沧海，飞越郁郁森林寂寂河谷，穿越漠漠平芜险峻山峦，星夜兼程，南迁北移绵延千里，风餐露宿纵横天地，凭借着一对儿翅膀，一颗无畏的心，到达胜利彼岸。生命不息，飞翔不止，这才是对生命的最佳注解吧。

心灵的震撼往往在前头，而这个片子给予我们的却远不止于此。最为直观便是画面，唯美自不必说，包罗万象也未言过其实，高山、平原、海洋、城市，一一呈现。大自然的万千风光亦是尽收眼底：葱茏的森林、静谧的湖泊、无垠的沙漠、冷峻的冰川……日月星辰，云雪雨露，春夏秋冬，昼夜晨昏，大雁列队飞行的浩荡，鸟儿振翅飞翔时的轻微抖动，头颈相对的一对天鹅弯出

的“心”形，每一帧画面皆是精品，置身其中，恍若亲赴一场视觉的饕餮盛宴。

唯美的画面之外，是引人入胜的配乐，音乐是自带魔力的附属，渲染得整个片子更为壮丽而唯美，开篇与结尾皆是《回到你身边》，低回悠扬的曲子，倾诉着鸟类备受劫难却始终不改初心的悲壮与豪情。另有《大地的主人》、《红森林》等背景音乐若干，将画面、音乐与情境完美地融合至一处，让人叹为观止。

（沈秋芳/沈永和酒厂）



一坛花雕酒的匠心

书·酒·人

——与古越龙山兰亭序工艺浮雕酒的初见

你饱满而水润
贮藏着梦和深情
贮藏着琥珀色的思念
诗的诗，心的回响
在不声不响中
最醇的爱化为陈酿

一身印记来自深邃的凝望
和日日夜夜不休不眠
来自兰亭波墨挥毫
曲水流觞的欢畅
匠人，匠心，渴求
你在渴求中成熟
古铜色肌肤，木棉花的呼吸
这是大地浓密翻滚的心愿
也是爱来到人间

梦里江湖人来人往
你踏月而行
踏微豪放
雕痕组成的巨大表情
沉重，而又厚重
在一个红烛摇曳的时刻
你手执长剑，把誓言
把爱
刻进轮回

那一刻，触心的芬芳
一切色彩和光
释放
在幸福的眩晕中
我用生命与你
两两相望

（王立娟/物流中心）

初见迪士尼

也许是因为要到迪士尼去游玩太激动了，我居然把出门必备的身、手、钥、钱四件都给忘记了，以至于后来的很长一段时间，依然被嘲笑。就连给我送身份证的老爸爸也说，经常出门的老江湖了，也会犯这样的低级错误。可见，子曰得没错，人非圣贤，孰能无过？

终于把身份证拿到手，随着启动的大巴，我惊魂初定后，就开始在手机上查看预先下载的APP，看到达以后该从哪里开始，如何走向才能节约时间，多玩几个项目。但真正到达以后，完全不是那么回事。首先在门口安检就被搜包包，眼看要把随身带着的零食都扔到了垃圾桶，大家连忙消化所带食物，每个人都嘴巴忙个不停，好欢乐的样子。

进入园区，走过一座长桥，开始遇上贩卖迪士尼专属玩具的工作人员，有的人已经忍不住买了米奇发箍戴在头上，两只红色的老鼠耳朵“招摇过市”。还有穿着蓬蓬纱裙的小女孩，戴着小皇冠，一手拉着彩色气球，一手扯着妈妈衣角，脸上的笑容无比灿烂。

大队人马进了园区，就解散成几个小分队，大家相约午饭时间再聚合，便各行其道。但是走来走去都是排着超长的队伍，而且有的项目有时间限制，于是，先玩一个没有人排队的最刺激的游戏——明日世界的创极速光轮。原本好几个人的队伍，居然只有三个人敢玩了。眼看我要落单了，这时进来一位姑娘，笑着和我排在了一起。她告诉我俯身趴在车上，膝盖弯曲，双手握紧前面的手柄。不一会儿，车子启动，我开始还能笑着看周围尚有星星点点的光亮，转入一个黑暗世界之后，只觉得头顶向下，直冲而去，耳边风声呼呼，只能发出尖声大叫，却是不敢睁眼了，身体随着车道左弯右绕后，车子终于停下了。我旁边的小美女自我介绍来自澳洲，这个项目在别的迪士尼都没有，她专程来玩这个极速光轮的，还想再玩一次。我诧异她的中文这么顺溜，原来是有中国血统的。

互道拜拜之后，我坐在巴士光年星际营救的车上，感觉像在儿童公园的碰碰车，只是车上的手柄会发出光线，可以对准前面墙上或头顶闪烁的画面出击，然后显示你是否击中，在出口停下时，发现我旁边的同事分数有三百多，而我只有一百多，好糗。几个项目后，也差不多得找吃的地方补充能量去了，正好前面就有米奇小伙伴集市。这里中午餐点不多，就是贵。一碗所谓的海鲜面八十多：半个鸡蛋，被装饰成米奇的样子；看起来好大的两枚虾仁，味道像超市的火锅料；面条的口感和量都不如一包方便面；唯一感觉还好的是面汤，加了椰丝，喝起来很香浓。

整整一个下午，我们只游玩了三四个项目，玩比较过瘾的是漂流。一艘船上都是我的同伴，随着忽急忽缓的水流，倾泻而下，大家一会叫，一会笑，一会喊我的裤子，一会喊我的鞋子，忽悠悠到了终点，仍然是意犹未尽。最后看时间还来得及，在就近的剧场准备看一场表演。向同伴发了位置后，便静静欣赏演出，没想到演出结束，灯光亮起，发现大家都在一起了。

此时的乐园里，彩灯已闪烁，天边的晚霞也快要沉入夜幕了，我们走在迪士尼小镇，看人群里欢乐的笑脸，商店里多彩的陈列，附近高高的圣诞树，一个欢快的旅程结束了。

那日迪斯尼之行没来得及欣赏飞越地平线精彩，却在某个阳光的午后，不经意浏览网站的时候弥补了，果然是一场视觉盛宴……

（严敏/热电公司）