



# 古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号  
行业标志性品牌  
绿色食品  
国家地理标志保护产品

2017年11月18日

内部资料 免费交流

## 立冬时节 酒乡绍兴盛大开酿

### 古越龙山、女儿红等14家绍兴黄酒企业代表共同宣誓“做诚实人，酿良心酒”



11月7日，立冬，正是酿酒好时节。中国黄酒博物馆广场酒香氤氲，嘉宾云集，第23届中国绍兴黄酒节之开酿典礼举行，中国酒业协会黄酒分会理事长、绍兴市黄酒行业协会会长傅建伟率14家绍兴黄酒企业代表，举行庄严的开酿祭酒神仪式。

#### 立冬 绍兴酒开酿祭

开酿典礼上，举行了隆重的“祭酒神”仪式。立冬祭酒神，是酒乡绍兴传承千年的习俗。祭拜酒神，包含着酿酒人对天地神的一种敬畏，一种善待自然、和谐共处的理念，这是一种信仰，也给酿酒人一种力量，面对任何困难都要恪守规范，做诚实人，酿良心酒。人在做，天在看，尽人事，听天命。这也是酿酒人的一种责任与担当。

敬献祭品、恭请酒神后，中国酒业协会黄酒分会理事长、绍兴市黄酒行业协会会长傅建伟诵读祭文。祭文描述了“黄酒之都，唯吾绍兴。壶酒兴邦，千古史迹。曲水流觞，书圣醉书。船头悬壶，剑南诗传……”的酒乡风情，表达了“千亿目标，蓝图绘成”的决心与信心。随后，傅建伟携14家黄

酒企业代表上香祭拜酒神，共同宣誓“做诚实人，酿良心酒”。

立冬，是绍兴黄酒开始投料发酵的日子，从立冬开始到第二年立春这段时间，水体清冽、气温低，可有效抑制杂菌繁育，确保发酵顺利进行，又能使酒在低温长时间发酵过程中形成良好的风味，最适合做黄酒，人们把这段时间称为“冬酿”。

十九大报告中提出，要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛。中国酒业协会黄酒分会理事长、绍兴市黄酒行业协会会长、中国绍兴黄酒集团董事长傅建伟表示：黄酒是历史经典产业，是植根于中国本土的酒种，是源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化之一，绍兴黄酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，具有与世界任何名酒媲美的商业潜力。对于黄酒业未来发展，我们一手抓传承一手抓创新。一方面我们要匠心传承，酿造芬芳美酒；一方面借助现代科技，推进产业升级，智慧酿造，绿色生产，借助互联网技术，开拓市场，现代传播，挖掘好黄酒文化的内涵，讲好中国黄酒故事，做大做强黄酒产业，让黄酒这一真正民族的产品，伴随着中国文化的勃兴大步走向世界。

#### 2017年度浙江省黄酒优秀新品发布

开酿典礼上，2017年度浙江省黄酒优秀新品发布。包括古越龙山“国典20年陈绍兴花雕酒”、“天纯黄酒”，女儿红牌“来一坛上好的女儿红”，塔牌“塔牌本美”，会稽山牌“世博情缘黄酒”等15款新品获得2017年度浙江省黄酒优秀新品称号。

黄酒是浙江省的历史经典产业，2017年度浙江省黄酒优秀新品的评选，旨在宣传和培育我省黄酒名品、新品，鼓励黄酒酿酒企业通过产品创新来保持企业活力，提升企业、产品与品牌影响力和市场竞争力，促进行业健康发展。

此次获奖的古越龙山天纯黄酒，就是针对年轻消费者而推出的一款新品，坚持传统酿造与现代传播，利用江湖酒馆·快闪活动进行推广，线上线下互动，受到年轻人的点赞。

#### 绍兴 打造“中国黄酒之都”

第23届中国绍兴黄酒节以“乐绍兴·醉这里”为主题，在为期9天的节庆活动里，有醉在江南·绍兴音乐节、“蟹逅黄酒”生活节、开酿典礼、鉴湖夜话、风雅绍兴·黄酒文化万里行等五大系列活动。

醉在江南·绍兴音乐节和“邂逅黄酒”生活节已于11月4日~5日，在市区梅龙湖畔举行，喝黄酒吃大闸蟹，在微醺中享受嘻哈音乐，还有众多黄酒元素，如黄酒棒冰、酒坛涂鸦等，让无数年轻人乐在绍兴，醉在这里。

通过黄酒节，推动产业发展，提升城市能级，将中国绍兴黄酒节打造成全国知名的城市品牌。

#### 千年传承 创新发展 实现千亿产业梦想

黄酒是绍兴的传统支柱产业，绍兴现有黄酒企业74家，从业人员11000余人，年产量60余万吨，销售额达53亿元，拥有中国驰名商标9个，中华老字号7家，并出口日本、东南亚及欧美等40多个国家和地区。

当下，绍兴黄酒再次迎来发展机遇：2年前浙江省政府将黄酒列入历史经典产业，出台《关于推进黄酒产业传承发展的指导意见》，推进黄酒产业做大做强。

而绍兴市更是雄心勃勃，提出要将黄酒打造成千亿级产业的发展目标。一方面大力推进黄酒产业创新、消费升级、文化传承，着力促进黄酒制造、黄酒文化、黄酒消费、城市旅游深度融合。另一方面，进一步规范黄酒市场，相继组织制定绍兴黄酒浙江制造团体标准，绍兴黄酒生产技术和质量管理规范，和关于进一步规范黄酒商标标志和产品标签的指导意见，推动产业升级。

作为市场主体，各大黄酒企业纷纷亮剑出招：借助国家黄酒工程技术研究中心这一科技创新平台，以科技促产业发展；持续推进黄酒小镇建设，加强文化传播，36集电视连续剧《女儿红》今年5月份在央视一套黄金档首播，社会各界反响强烈，促进女儿红品牌影响力的提升的同时也带动了城市旅游的发展；优化产品结构，加大新品推广力度；跨界合作，共赢发展。女儿红与同仁堂、古越龙山与东阿阿胶等跨界合作，共拓市场。个性化定制，拓展市场……

(黄酒节系列活动详见第二版·黄酒节专版)



### 黄酒集团与中国银行省分行 签订金融服务合作意向性协议

10月19日下午，由绍兴市政府和人民银行杭州中心支行、省经信委联合举办金融支持绍兴市传统产业改造提升推进会在绍兴世贸皇冠假日酒店召开。绍兴市委副书记、市长马卫光出席会议并强调，要充分发挥金融在经济建设中的关键作用，积极创新理念、加强合作，努力优化服务、强化保障，合力助推我市传统产业改造提升，推动全市经济社会更快更好发展。

会上，中国绍兴黄酒集团与中国银行浙江省分行签订“传统制造业改造提升”金融服务合作意向性协议，签约金额达20亿元。

据悉推进会上，共有8家省级银行业金融机构与市政府签订战略合作协议，签约授信3300亿元；12家市级银行业金融机构与12家企业签订了金融服务合作意向性协议，共计签约190亿元。

### 古越龙山架起中日友好交流的桥梁

11月13日，是一个特别的日子。这一天下午，徐静波与鸠山前首相一起录制一档三个小时的电视对话节目，共分三个主题：领袖思想与中国梦；中日关系之前景；朝鲜问题与东亚安保。当天，徐静波将一瓶古越龙山10年佳酿和一套《静说日本》赠送给鸠山前首相，鸠山欣然接受。

也是同一天，浙江省·静冈县结好35周年庆祝大会在杭州隆重举行，省委书记、省人大常委会主任车俊，静冈县知事川胜平太分别致辞，并签署了《进一步深化浙江省·静冈县交流合作共同宣言》。35周年之际，5坛刻有“浙江省·静冈县建立友好关系35周年特供”的古越龙山寿星花雕酒作为伴手礼，赠送给静冈县。

静冈县与浙江省的缘分，始于1982年。均为茶叶与蜜柑丰产地的浙江省与静冈县，在气候、风土、产业、观光等方面拥有多个共同点，因为这些方面的缘分，35年之前，两省县缔结了友好关系。

庆祝大会后，省委、省政府举行晚宴，欢迎静冈县友好访问团一行。菜单充满江南特色——比如东坡肉、冬笋、大虾球、杭州小笼等……酒，自然是少不了，正所谓无酒不成宴。浙江省是黄酒大省，宴请嘉宾黄酒当然是首选。古越龙山酒赫然出现在欢迎晚宴上，担当起中日交流的桥梁与纽带。

10年前，浙江省·静冈县结好25周年庆祝晚宴上，一坛古越龙山陈年佳酿抬进晚宴现场，主客双方共同开启，打酒、品酒、碰杯、交流……晚宴现场弥漫着老酒的醇香，也将晚宴的气氛带到高潮。美酒无国界，美酒也让沟通更顺畅。

### 黄酒集团与中国人民银行征信中心签约

#### 接入中征应收账款融资服务平台



10月20日上午，小微企业应收账款融资专项行动工作推进会在咸亨大酒店召开。会上，黄酒集团与中国人民银行征信中心签约，接入中征应收账款融资服务平台。通过这个平台，帮助上游粮食供应商解决融资难融资贵的一大难题，同时对盘活企业资金，缓解企业三角债困局等具有积极的意义。

会上，公司董事长傅建伟与中国人民银行征信中心副组长李红签约，接入中征应收账款融资服务平台。公司副总经理傅式翔作《浙江绍兴黄酒供应链融资的实践与探索》主题发言。

### 市非遗传承基地星级评定考核小组 考察古越龙山

10月20日，绍兴市非遗中心副主任俞斌带领的绍兴市本级非物质文化遗产传承基地星级评定考核小组，实地考察古越龙山。公司副总经理胡志明、总工程师邹慧君及公司各相关部门负责人陪同考察。

根据《绍兴市非物质文化遗产传承基地星级考核评定办法》，考核小组通过听取汇报、检查资料相结合的方式，与公司领导开展座谈交流。集团公司董事会秘书、资产管理部部长李维萍就近几年古越龙山非遗传承基地工作开展情况及取得的工作成效进行汇报。

考察组充分肯定了公司在非遗传承基地工作上所取得的成绩，并提出相关建议和要求。

### “中国酿酒大师”胡志明 参加市首届工匠精神高峰论坛

10月31日上午，由绍兴市总工会举办的绍兴市首届工匠精神高峰论坛上，社会专家学者、企业负责人、工匠大师、资深媒体人等从各自不同的角度、以不同领域的理论研究成果，就工匠精神的不同层面展开了交流讨论。中国酿酒大师、古越龙山副总经理胡志明参加论坛，他认为，对产品和服务要有敬畏和感恩之心，要执着，脚踏实地；要坚守，不改初心；还要有把传统产业发展好的责任心。

### 明德股份成功研发业内“最强芯” ——“金盾TVS二极管”

日前，明德股份坚持“创新创业”又结硕果，根据“类单向TVS”的芯片结构思路，成功研发新产品“金盾TVS二极管”。该样品已经通过公司内部专业实验室的实验评价，实现了业内“最强芯”——其承受浪涌的能力比传统技术提升达60%以上，并已送国内相关专业实验室进行评价和认证。该项成果的研发也是为了满足下游通讯领域客户的需求，应对更为严酷的试验条件和应用要求而推出。



# 第23届绍兴黄酒节开幕

## 匠心传承 创新发展 千亿产业梦再进一步

第23届中国绍兴黄酒节以“乐绍兴·醉这里”为主题，在为期9天的节庆活动里，有醉在江南·绍兴音乐节、“蟹逅黄酒”生活节、开酿大典、鉴湖夜话、风雅绍兴·黄酒文化万里行等五大系列活动。

这些活动贯穿于黄酒节之中，既有“开酿大典”这样的传统项目，表达酒乡酒人对传统的传承，对匠心的推崇，同时也与时代接轨，跨界融合旅游、文化、音乐、美食等众多时尚元素，与绍兴美酒交相辉映。聚焦黄酒新生群体，立足绍兴，放眼全国，加快黄酒走出去的步伐。通过黄酒节，推动产业发展，提升城市能级，将中国绍兴黄酒节打造成全国知名的城市品牌。

“乐绍兴·醉这里”，酒乡绍兴邀请五湖四海的宾客一起，悦一方人，“醉”一座城，在金秋享受微醺。



鼓乐中第23届中国绍兴黄酒节开场

### 祭酒神文

维公元二〇一七年十一月七日，岁次丁酉，时值立冬。傅建伟率越地酒业人士，敬具珍果鲜花，佳酿馨香，奉祭于酒神前，曰：  
黄酒之都，唯吾绍邑。  
壶酒兴邦，千古史迹。  
曲水流觞，书圣醉书。  
船头悬壶，剑南诗传。  
金龟换酒，贺秘监慧眼识诗仙，每饭必酒，蔡子民兼容育英才。  
横眉冷对，酒壮文豪胆，俯首甘为，缘结总理杯。  
泱泱酒乡，物阜人寿，巷陌村舍，家家飘香。  
伟哉伏羲，化泽吾民，皇天后土，华夏流光。

放眼东风正劲，中流百舸扬帆。十九大，振聋发聩，走进新时代，万众有统帅。不忘初心，砥砺前行，千亿美元，蓝图绘成。一带一路，黄酒突行，融合发展，升级转型，齐心着力，合作共赢。中国黄酒天下一绝，酒乡佳酿世间极品。  
团结精诚，神灵可鉴。一觞一酌，敬祈庇恩。尚飨！



绍兴市副市长陈德洪致辞



中国酿酒大师胡志明、邹慧君现场开酿

### “醉在江南·绍兴音乐节”率先为黄酒节打call



作为今年黄酒节的重要活动之一，11月4日—5日，“2017醉在江南·绍兴音乐节”在梅龙湖畔开唱，率先引爆嗨点。

音乐节现场，一边是《中国有嘻哈》总冠军GAI、首届《快乐男声》总冠军陈楚生与他的乐队SPY.C、满舒克等的激情演唱，一边是“蟹逅黄酒”生活节。大闸蟹和黄酒本就是绝配。音乐节上，每位乐迷可凭门票免费领取大闸蟹和古越龙山黄酒，在微醺下享受音乐、享受青春。

音乐节上，古越龙山江湖酒馆再现江湖，伶牙俐齿、适逢其会、笔走龙蛇等各类游戏环节助兴音乐节，各位乐迷在酒馆中玩得亦不亦乐乎。本届音乐节处处有“醉”意。

### 2017年度浙江省黄酒优秀新品发布 产品创新提升竞争力



11月7日的开酿大典上，2017年度浙江省黄酒优秀新品发布。包括古越龙山国典20年陈绍兴花雕酒、天纯黄酒、女儿红牌“来一坛上好的女儿红”塔牌“塔牌本美”、会稽山牌“世博博缘黄酒”等15款新品获得2017年度浙江省黄酒优秀新品称号。

黄酒是浙江省的历史经典产业，2017年度浙江省黄酒优秀新品的评选，旨在宣传和培育我省黄酒名品、新品，鼓励黄酒酿酒企业通过产品创新来保持企业活力，提升企业、产品与品牌影响力和市场竞争力，促进行业健康发展。

此次获奖的古越龙山天纯黄酒，就是针对年轻消费者而推出的一款新品，坚持传统酿造与现代传播，利用江湖酒馆·快闪活动进行推广，线上线下互动，受到年轻人的点赞。

### 风雅绍兴·黄酒文化万里行活动启动 黄酒传播之旅由此开启



11月12日上午，东湖景区，秋高气爽，雅乐阵阵，一场“风雅绍兴·黄酒文化万里行暨绍兴黄酒原产地保护品牌品鉴之旅”启动仪式举行。这也是第23届绍兴黄酒节的最后一个活动。

现场，五艘载着古越龙山、女儿红等五家知名黄酒品牌旗帜的乌篷船，驶离码头，驶向远方，寓意绍兴黄酒驶向全国。

随后，南奥集团相关负责人发布了“风雅绍兴文化万里行暨绍兴黄酒原产地保护品牌品鉴之旅”的详细计划——在接下来的2个月时间里，该活动将陆续走进上海、南京、北京、广州、杭州5大城市，结合绍兴酒道、书法、越剧等文化艺术形式，使绍兴文化和黄酒文化得到广泛深入的传播与体验。

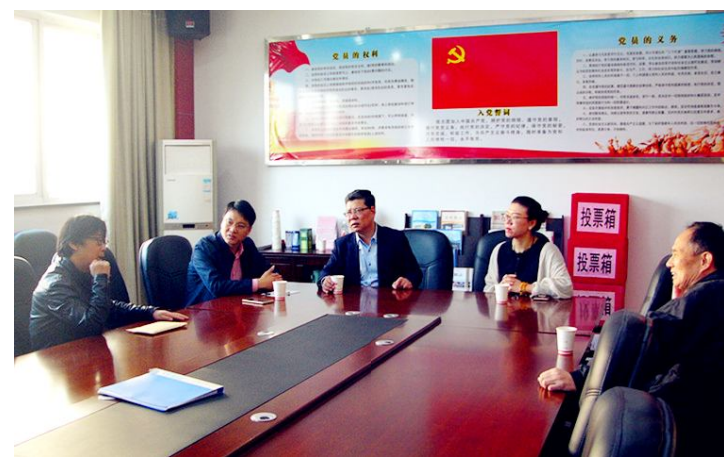


敬香





图片新闻



10月24日,公司纪委书记陈国林、工会副主席袁良波看望慰问四位大病员工,勉励他们早日克服病魔,并送上工会互助互济基金救助款,让他们感受到公司大家庭的温暖。据统计,今年工会共对八位突发大病员工进行救助慰问,金额达九万元。(袁良波/公司工会、王科/古越龙山酒厂)



10月24日,毓菁书画社在女儿红公司举办巡回书画展,民间翰墨丹青与女儿红文化相结合,共同为古镇东关添彩。上虞区政协副主席顾世民、副主席徐国华、秘书长陈忠庆及女儿红公司董事长胡建华参加开幕式,并就如何做好民间文化传承发展工作与书画家们进行交流探讨。(张宇超/女儿红公司)



11月2日,“绍兴文理学院古越龙山第二届黄酒文化节”在绍兴文理学院南山校区举行。此次黄酒文化节通过品鉴佳酿、览酒史、赏黄酒工艺品、玩趣味黄酒游戏、描绘浮雕酒、DIY黄酒调制等活动,让师生们寓教于乐,增长黄酒文化知识。(朱国光/黄酒文化园、邹浩/营销部)



11月4日,绍兴市第二届健康养老博览会在城市广场举行,古越龙山首场“浓好金五年·寻找民间品酒大师”活动拉开序幕。活动现场,黄酒爱好者纷纷当起品酒师,通过精品类、精品牌、猜年份等环节,首场民间品酒大师出炉。据悉,“浓好金五年·寻找民间品酒大师”将在绍兴举办六场评选活动。(刘瑛/办公室)

凤凰雅集·女儿红举行发布会 跨界合作柔性传播 让女儿红品牌走向世界

10月28日,文化创新产业联盟“凤凰雅集·女儿红发布会”在杭州举行。活动由凤凰涅槃企业家社群主张力领衔发起,女儿红董事长胡建华,龙泉青瓷传承人蒋同磊,西泠印社大师、天竺筷传承人王连道,中国传统服饰传承人王胜红,中国工业设计十大青年之一周立钢等几十位顶级匠心企业家,还有来自海外的众多企业家、艺术家积极参与。

期间还举行了合作签约和聘任智库仪式,进一步紧密合作,整合资源,共享智慧。“生女就酿女儿酒,嫁女必饮女儿红。”女儿红,中国知名黄酒品牌,包含了极丰富的文化内涵与人文精神。发布会现场,凤凰雅集·女儿红的登场十分震撼十分惊艳:在众人期盼中,由女主持人乘共享直升机,提着“凤凰雅集·女儿红”来到杭州发布会现场。

事实上,这瓶“凤凰雅集·女儿红”确实不同凡响,由龙泉青瓷传承人蒋同磊倾力打造的青瓷瓶体上包装设计融入书法、杭绣等众多中国元素,温润如玉,典雅高贵,酒是十八年的女儿红,伴着古筝雅韵,优雅呈现,让众多企业家驻足不前。这支匠心打造的女儿红,不仅仅是一瓶酒,背后更是承载一种文化与情感,一种中国生活方式。

发布会上,女儿红公司董事长胡建华作了热情洋溢的讲话。女儿红是中国黄酒的知名品牌,是一个品牌,更是一种文化。任何产业,做到高端,都是做文化。今年5月份央视一套开播的电视剧《女儿红》更是让女儿红品牌响彻

中华大地。新时期,女儿红致力于历史经典产业的传承与发扬广大,匠心传承,现代传播,以开放的姿态,融入现代生活,并走向世界。

中华五千年文化,遗留下大量的文化瑰宝,甚至堪称国粹,里面包含了炎黄子孙的情感记忆,也凝结了祖祖辈辈的智慧血汗,是优秀民族文化精神的传承载体,也一定具有很高的商业发展价值。凤凰涅槃企业家社群主张力认为:随着科技、社会的发展和人们生活方式的改变,一手传承,一手创新,同时与现代商业体系有机融合,让传统工艺、传统产品、传统产业绽放勃勃生机。因此实现产业化,也是这个企业家社群一直在探索与实践的。

(茹桐政/办公室)

戮力同心 使命担当 ——沈永和酒厂瓶酒旺季生产纪实

沈永和酒厂2017年冬酿生产已如火如荼的展开了,灌装瓶酒生产也到了最最紧要的关头。今年11月份的瓶酒产量计划达到167万箱,再创历年新高,而一线员工的紧缺给生产带来了不利因素。集全厂之力完成瓶酒任务,厂部管理团队已立下军令状,通过积极发动全体党员、科室、后勤部门开展生产支援活动,真正实现“大冬酿”概念式的全员生产,努力保证瓶酒生产任务的顺利完成。

今年的生产支援活动时间比往年更早、频次更密集、劳动岗位要求也更高。参加生产支援的员工从思想上做到“有理想、有能力、有担当”,没有将支援生产活动作为负担和压力,清醒的认识正是我们古越龙山的品牌优势、销量火爆、出库数高,生产车间才会如此忙碌。在厂最需要我们的情况下,我们更应挺身而出,努力贡献自己一份微薄

的力量。全体党员、各科室、后勤部门支援生产人员都能做到职责明确、纪律严明、工作严谨。按车间时间到岗和下班,劳动考勤工作也及时跟上。劳动时按照岗位人员的要求进行工作,遇到不懂,及时向车间工人请教,做一行学一行精一行,尽可能的减少出错。同时本职工作仍然抓好做好,自己根据实际情况向上反映、调节安排时间。

对支援生产人员管理上,车间主任、科长实行科室车间辅助管理的方式,努力做到属地管理、联动机制,车间主任对本车间劳动人员做到关心关爱,科长也及时了解派出人员的劳动情况;做好劳动人员的后勤保障,提供晚饭和夜宵,使劳动人员免除后顾之忧;做好劳动人员的岗位安全教育,按规定戴好劳保用品,防止烫伤、被玻璃割伤,晚上下班提醒劳动人员注意安全。同时各科长、后勤部门主任也都做好表率作用,投身到火热的生产支援活动中去。

科室、后勤部门的支援生产时间为周一到周六(包括晚上),而全体党员则安排双休日参加支援生产活动,固定包装库八年、清爽型状元红2只产品。全体党员充分发挥党员的先锋模范作用,主动揽下脏累苦累的手工包装工作,在平时干完多日的“科室、后勤人员”生产支援劳动后,双休日又无怨无悔的继续参加党员生产支援劳动。经过一段时间的“磨练”,每个党员都已成为这2只产品的包装熟练工,高质高效完成义务劳动任务,为旺季生产贡献党员力量。公司傅建伟董事长心系生产一线,十分关心沈永和酒厂瓶酒生产情况,要求公司总部每天组织10名干部、职工到瓶酒车间参加支援劳动,与一线员工一同进行手工包装。工作期间大家干劲十足,纪律严明,每日保质保量完成生产任务,积极贯彻傅董事长全力支援一线的精神,为一线瓶酒旺季生产作出积极贡献。

目前,沈永和酒厂瓶酒生产时间已过大半,按照这样的生产势头,预计产量在175万箱左右,能超额完成167万箱的生产任务。相信通过全体党员的戮力同心、艰苦奋斗,沈永和酒厂一定能干出不平凡的业绩。

(俞建明/沈永和酒厂)

古越龙山酒厂全力以赴抓好冬酿瓶酒旺季生产

撸起袖子加油干 形成合力保生产

金秋十月,党的十九大圆满闭幕,为我们国家开启新时代、新征程指明了前进的方向!金秋十月,也拉开了古越龙山冬酿生产的序幕。为了圆满完成公司下达的各项生产任务,古越龙山酒厂上下齐心,撸起袖子加油干,全力奋战生产旺季。

冬酿开始,古越龙山酒厂立即召开生产动员大会,要求全厂上下围绕“真抓实干”抓好今年最后三个月的工作,做到“四个提”:提早规划、提升效率、提高质量、提醒自我,保证今年年度目标及冬酿生产任务的圆满完成。根据要求,各职能部门紧密配合、相互沟通、同心协力、积极行动:生产科及时召开生产专题会,细致安排生产任务,分解落实生产措施,确保每个生产环节精细精准、生产顺利进行;安全管理员每天巡逻检查,及时消除安全隐患;供应科与供货商紧密配合,保证做好生产旺季原辅材料、包装材料的供应储备工作;品管科深入每个车间,加强产品质量检测,加强过程监控,从各个环节抓好食品安全,确保产品质量;设备科及时做好设备维护,使机器发挥最大效能;三废组密切关注排污浓度,做到清洁生产、环保生产;综合科帮助生产车间解决困难,合理做好员工上下班接送等后勤保障工作,食堂组更是贴近一线,全力做好夜宵供应,征求车间员工意见,每周推出菜单,尽可能做到热菜热饭。

按照公司下达的生产任务,10-11月份古越龙山酒厂箱酒生产任务比往年同期大幅增加。为了完成生产任务和满足销售需要,瓶酒车间、果酒车间、坛酒车间自10月6日起,加班加点进行生产。特别是瓶酒和果酒车间,由于产品多元化,包装工序相对复杂,每天每条生产线几乎都在满负荷运作,生产一线员工每天都要工作到晚上九、十点钟左右。面对任务繁重、人员缺少,车间发出“全力奋战90天,争分夺秒奉献”的号召,职工们自愿放弃休息日与家人团聚的机会,坚守工作岗位,始终保持高昂的工作热情,保质保量完成生产任务。同时,为了缓和一线的工作压力,增强生产队伍的战斗力,厂部领导带领党员干部和科室后勤人员奔赴一线生产,每天分批到生产车间进行义务劳动。同时,厂领导还每天下车间了解看望奋斗在生产一线的员工,使员工心里多了些欣慰,更多了些干劲。

不忘初心、砥砺前行。古越龙山酒厂全体员工一直秉承“做诚实人、酿良心酒”的宗旨,以心系企业、服从大局的敬业精神,努力完成生产任务,再创佳绩,在企业稳定发展的道路上谱写新篇章! (王科/古越龙山酒厂)

古越龙山助力首届善融商务绍兴黄酒供需采购节



10月27日,作为中国建设银行浙江省首批重点善融商户,古越龙山下属酒管家公司电子商务有限公司参加了建行主办的首届善融商务绍兴黄酒供需采购节。本次采购节吸引了来自全国15个省市近百余家优质商户到绍兴,考察黄酒产业的发展历程及浓厚的酒文化,感知黄酒的醇厚与清香。

首届善融商务绍兴黄酒供需采购节进行了“首批善融商务重点商户”授牌仪式,古越龙山旗下酒管家公司电子商务有限公司荣获“首批善融商务重点商户”称号。随后,百名采购商和来宾们前往古越龙山展厅,现场品鉴、洽谈,近200家采购商与公司签订合作意向书,活动取得圆满成功。

活动期间,商务嘉宾和建行来宾一行130余人还参观了气势恢弘的古越龙山中央酒库,呼吸氤氲酒香,感受了古越龙山独特的黄酒之韵。(喻华/信息部)

玻璃瓶厂成立党总支 发挥党组织的政治核心和引领作用

经公司党委批准,玻璃瓶厂日前成立了党总支委员会。党总支的成立,标志着玻璃瓶厂党建工作进入一个崭新阶段。当前,支部工作是党的思想政治工作的基础和基础,在新形势下不断探索和思考支部工作如何融入中心、服务大局,发挥作用,开展工作,意义十分重大。

面对企业经营中心工作,玻璃瓶厂党总支认真贯彻落实公司党委部署,切实担负起管党治党的重大政治责任,带领全厂党员和职工为企业持续健康发展提供更有力的保障。

一、突出强基固本,党建工作开创新局面。瓶厂党总支成立后,建立健全了总支各级党组织,新调整成立2个党支部,组建6个党小组,做到支部建在车间上,以班组划分党小组,进一步完善党员责任区,强化党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。制订党建、精神文明及企业文化建设管理制度。积极组织党员教育活动,在制瓶岗位开展“亮出党员身份,彰显先锋风采”党员示范岗活动,引领全厂员工多做假,做好瓶。

二、突出责任落实,强化从严治党新成效。为认真落实党建工作责任制,瓶厂党总支将党建工作目标列入企业工作目标,制定重点工作清单,细化任务分解,明确完成时限。对照党建考核细则组织开展专项检查和综合检查,做到党建工作与生产经营工作同谋划、同部署、同考核,推动了管党治党责任有效落地。严格支部学习制度,“三会一课”等党内组织生活,坚定党员理想信念,坚持党内民主集中制原则,严格执行“三重一大”决策制度,认真落实

习近平总书记在全国国有企业党建会上的讲话精神,充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用,切实把党的领导融入企业生产经营各环节。三、突出风险防控,抓牢党风廉政建设新目标。牢固树立“不抓党风廉政建设就是失职、抓不好党风廉政建设就是渎职”的意识,严格落实“两个责任”,加强过程管控。把学习贯彻党章党规作为重要抓手,学习《准则》《条例》,观看警示教育片等活动。为完成全年目标任务提供了思想和作风保证。

四、突出学习教育,“两学一做”展示新成果。按照公司党委统一部署,厂领导班子率先垂范,带头学习党章党规和习总书记系列重要讲话,高质量完成专题党课、学习研讨、专题民主生活会等学习任务。领导班子成员深入查摆问题,制定问题整改清单,边学边查边改。建立工作制度,实行支委挂钩联系点制度,以点带面推动学习教育深入开展。建立党建微信群,每月发布学习教育重点工作计划,使“两学一做”学习教育过程可控,进一步把牢了党员思想和行动的“总开关”。

五、突出凝心聚力,企业发展注入新能量。认真执行企业民主管理制度,改善车间职工生产生活条件,加大困难党员、职工解困脱困排查和帮扶力度。组织开展以“岗位小改小革”为主要内容的劳动竞赛、安全知识竞赛、质量攻关竞赛等系列活动。在平时生产经营的方方面面关心关爱员工,为企业健康发展创造良好的内部环境,推动构建和谐企业。(姚有根/玻璃瓶厂)

酿酒一厂召开2017年度冬酿动员大会

10月19日,黄酒产业园酿酒一厂召开2017年度冬酿动员大会,会上厂长周永祥作冬酿动员报告,公司副总经理胡志明,园区书记孟中法等领导作重要指示。一厂全体科室人员、黄酒车间各小组组长、技工参加会议。周永祥厂长回顾2016年度冬酿工作,并对2017年冬酿提出更高的要求。2016年是酿酒一厂正式生产的第一年,产量从15年6000吨的试生产量扩产到14000吨;部分设备搬迁改造,一边摸索一边试用;后勤设施不完善……面对困难,通过公司领导的指导帮助,全体员工的努力及兄弟厂的热心帮助,酿酒一厂顺利完成2016年冬酿任务。2017年的冬酿任务是两万吨,这是一个新的挑战,更需要我们提高管理水平,建立完善的考核制度,加大对各个环节的监督检查力度。周永祥表示,安全工作仍是重中之重,设备还在调试改进,员工要严格按照操作规程执行,同时每位员工要目标清晰、职责明确,提高工作效率,便于更好的开展生产工作。孟中法书记对2017年冬酿提出具体的希望和要求。首先,要以更高的要求来对照自己。作为食品生产

企业,质量是立业之本。十九大报告提出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。宏观形势在发生变化,我们只有提高自身要求,才能更好地为生产服务。其次,要以更严的标准来开展工作。在严格执行半成品、成品、原辅材料等产品标准,把控产品质量的同时,也要提高工作标准。要及时梳理近两年出现的问题,思考研究行之有效的解决措施。我们已拥有领先的硬件设施,更需要提升、改进管理方式。第三,要以更广的思路进行管理。园区一厂职能部门少,管理人员也不多,每个职能部门分工不分家,党员干部起好先锋带头作用,各级干部需要创新工作思路和方法,加强管理,确保顺利完成2017年冬酿生产任务。会议的最后,胡志明副总经理对2017年冬酿工作作重要指示。第一,慎重。酒厂,做酒是根本。企业要发展,品质是关键。园区一厂从试产、达产到产量括大,加上路途远,劳动力紧张,在此情况下,更需要每一位员工在

工作上慎重,切不可有丝毫的松懈和马虎。第二,规矩。做任何工作、任何事,都要按规矩办事。严格按照工艺要求、操作规程执行。各部门、各岗位要协调工作,相互支持,管理部门以服务为主,指导、帮助车间完成冬酿任务。第三,科学。我们正处在企业转型升级的进程中,要用科学的方法来帮助企业走得更远。设备仪器在不断地升级改造,人员也需要不断的提高自身素质,想方设法改变落后的工作方法,进一步提高企业的整体素质。第四,安全。一个企业要葆有生命力,海纳百川,需要营造一个“大安全”的环境。食品安全、生产安全、环境安全,都容不得半点大意,发现安全隐患及时整改,即是对他人、对自我负责。胡总表示,厂一步一个脚印走到今天,设备日益齐全,人员配备日益完善,各项工作正在有条不紊地开展,相信在全厂员工的共同努力下,2017年冬酿会做得更好。(邵胜男/黄酒产业园)



# 花雕的自白

# 狹獐其实是条鱼

绍兴作为一座具有几千年悠久历史的古城，文化痕迹无处不在，有酒文化、水文化、桥文化、兰文化、石文化、食文化，当然也少不了地名文化，所谓文化，也就是用文字编成的故事。

记得小时候印象深刻的一则传说：“绍兴有三大湖泊，一为铜盆湖，二为狭獐湖，三为瓜渚湖，连起来便是‘铜盆虽大装不下一条狹獐，狹獐再强吞不下一粒瓜子’。”一时兴起，从绍兴市志上找来相关资料凑成以下小文与读者一起分享。

铜盆湖，又名西汇头，位于昌安门外，今绍兴客运中心西面，洞沁花园小区边上。此湖为梅山、袍江、城东三乡交界之地，湖泊面积1289亩，与周围河湖均相通，可达孙端、马山、东湖及绍兴城区。

狭獐湖，位于绍兴灵芝镇，现属于国家城市湿地公园范围。乾隆《绍兴府志》记载：“狹獐湖在府城北十里，周围约广十余里，俗又称为黄湖，为舟楫往来之道。”另据绍兴市志介绍：狭獐湖，又名“黄颡湖”，是全市最大的天然淡水湖，原有面积6425亩，后1969年围湖造田，湖区减少至4425亩，湖区与九条河网相连，具有抗旱、防涝、养殖、通航等多种功能，内有先贤捐资兴建的3.5公里石板避塘，可避湖上风浪之险，属省级文保单位。

瓜渚湖，又称“瓜子湖”，位于绍兴柯桥经纺城东北，南阔北狭，水域面积1.5平方公里，形若冬瓜，为绍兴平原第三大湖，湖区周边有九十八井三庙四祠堂，现为柯桥区老百姓主要休闲公园所在地。

介绍完这三个湖，再来说说狹獐这条鱼。狹獐，绍兴人也称为昂桑，大名应该称黄颡鱼（读音：sǎ ng）。昂桑鱼一般体长12—14公分左右，腹面平，头大且扁平，口裂大，须四对，上颌须最长，通体黄褐色。

“昂桑鱼”是一种比较名贵的野生淡水鱼，绍兴人一般喜欢用笋煮干菜蒸，或用些许酱油清蒸，肉细腻，味鲜美，过酒下饭均适宜。

记得在好些年前，接待一位来自福建的贵宾，在狭獐湖边农庄吃饭，其中一位曾当过学校校长的老先生对着介绍研究了好半天，才若有所思地对俺说：“第一次看到狹獐这两个字，现在才清楚狹獐其实是条鱼。”或许老先生说是真心话，因为绍兴的某些方言就像电脑编程，有许多是原创版本，具有十分鲜明浓郁的地方特色，一般外地客人是较难理解的。

说到这里，现在你应该十分清楚了，狹獐其实是条鱼。（傅保卫/古越龙山酒厂）

# 静溢安昌

对于一个经常在心底里渴望着四处云游的人来说，没事的时候回味曾经的旅途，也是一种乐趣，聊胜于无。

其实，在秋高气爽不下雨的天气，出去走走确实是一件舒服又惬意的事情。某天，我和闺蜜信马由缰地走，看看晴朗的天空，说说最近的情况，分享各自遇到的趣事，然后本着生命在于折腾的大方向，乐此不疲地跑到安昌去晃悠了。

那天的天气非常不错，温度适中，漫步走在河边的长廊下，看看多年前曾经坐过的那条小船，依然是那位乐呵呵的船公，头戴乌毡帽，脚蹬布底鞋，只是船上摆了两盆鲜花做装饰，感觉喜庆了许多。两旁的房子，有很多民居已改成了商铺，大都售卖一些笋干、干菜、腊肠、酱鸭之类。

老街深处有一家专门卖手工布鞋的店，叫长寿鞋。鞋子黑白底，针脚细密，布底厚实，看起来很耐穿。前行几十米的距离，就能在右边看到一个木匠铺子，里面陈列着很多古老的木器，有的知道名字，有的根本不晓得为何物，比如描金的红色带盖子并且有把手的小木桶，据说叫饭桶，旧时的人家都是在灶头烧饭，然后把烧好的米饭装在饭桶里，端到吃饭的前厅。我觉得一定是地主老儿家才这样，因为我明明记得小时候家里也有灶头，我和弟弟是直接去大锅里盛饭的，没见过这么考究得像艺术品的饭桶。

信步徜徉在游客不多的街头，真真切切是一种享受，可以慢慢悠悠进出各家店铺，仔仔细细欣赏眼前的物件，店主也会平心静气与你娓娓道来，仿佛老友归来，又如故人重逢，大家都是眉梢眼角，一片喜气。走到半道，找一家小店坐下，唤老板娘上两碗馄饨，洒了葱花的馄饨上来，热气腾腾，就闻到一股熟悉的香味，与闺蜜相视一笑，猪油香，哈哈，瞬间重返童年时代。

如果在这样一个静溢安逸的地方，与君初相遇，犹如故人归，甚好！（严敏/热电公司）

# 菊

今天儿子作业中有一项是读、背、默古诗《菊》。“秋从绕舍似陶家，遍绕篱边日渐斜。不是花中偏爱菊，此花开后更无花。”听着他的背诵声，一下子让我想到，从古到今，菊一直深受文人墨客追捧。有了这些诗词，让我们在字里行间中体会到了菊所带来的魅影，以及一种说不完的深思。用一句话来说就是：“一从陶令评章后，千古高风说到今！”

菊花在深秋里亭亭玉立地开着，跟随着秋风轻轻摆动，更显得风姿卓越。它在风中无声的绽放片片黄叶，好似奏响了花儿离别的乐章，为萧瑟秋季带来了活力、生机和希望。怪不得诗人品菊时都会：静而观之，思而远之。

其实，每一种花都有它独特的美，但当菊花在秋深寒凉之时盛开，而其它花都凋谢时，只有它淡香弥漫，白天与霜共舞，夜晚与月共享，那时它给人的感觉就是一种韵、一种思、一种意，如诗人所写“落花无言，人淡如菊，心素如简”。

万物萧萧时，菊是在深秋里浓重的一抹色彩，让人觉得还有色彩没被发现，充满希望。在某一角落里，还有色彩等着我们去探索，去体会惊喜。（王惠菊/龙山电子）

的头三碗酒，要分别呈献给女儿的公公、亲生父亲以及自己的丈夫，寓意祈盼人寿安康，家运昌盛。在这个故事里，花雕酒蕴含的是父母对出嫁女儿的一种深情，一种期待和一份美好的心愿。

对花雕的记载，历史和传说不一，但见证了人们对它的喜爱，历代名人墨客也为之倾倒。南宋著名爱国诗人陆游住东关古镇时，品饮花雕酒后写下了著名诗句“移家只欲东关住，夜夜湖中看月生”。绍兴花雕酒确实很好喝，酒性柔和，酒色橙黄清亮，酒香馥郁芬芳，营养也非常丰富，是被中国酿酒界公认的、在国际国内市场最受欢迎的、最具中国特色的传统名酒。都说，凡神物皆灵品，皆是天地之造化，万物之神灵。绍兴黄酒正是一个极好的佐证，也是“一方水土养育一方人，造就一方物”的印证。

秋风起，月初初，花先着酒香。秋意浓，人相望，把盏话家常。斟一盅，慢慢啜品，在氤氲香气中体会其中的意境。你会发现，花雕是温柔的，它更是韧性十足的，像柔和的丝绸，一层一层温柔地缠绵浸润，不知不觉沁入心脾，深入骨髓，早在醉酒之前，人已经醉了！

（王立娟/物流中心）

# 感悟人生马拉松

日前，2017绍兴国际马拉松赛完美鸣金收兵，我们在赞许首届绍兴国际马拉松赛给跑友们留下深刻印象的美丽花海、宽阔水面、古朴老街、热情市民等的同时，是否诠释到马拉松的真谛、精神和给人们的鼓励与遐想。

古希腊有句著名的格言“如果你想强壮，跑步吧！如果你想健美，跑步吧！如果你想聪明，跑步吧！”奔跑的路上，不仅提升了人们的身体素质，更会激励着整座城市不断前行。就像一名跑友对我说的“路虽长远，但我们不放弃，坚持到底，终会到达目的地”。

马拉松是一项长距离高强度的体育运动，需要有挑战自我的信心、超越极限的勇气、坚韧不拔的意志、永不放弃的坚定。只有参加比赛的跑友，才能深刻体会到什么是马拉松运动。

都说人生就像一场马拉松，也许某段路上你发挥出色，但别忘记，这条路上没有一劳永逸，下段路仍需要小心翼翼，竭尽心力。人生就像一场马拉松，正当你踌躇满志，沐浴着阳光雨露，走得清新欢悦时，突如其来的坎坷，绊倒了你前行的脚步，眼见身边一个个同伴超越过去，你既不必一味地叹息“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”，更无需沉湎于怨天尤人的伤感中无力自

拔。人生就像一场马拉松，请掌握好自己的配速，用心享受沿途的风景，无论是春色怡人，夏花绚烂，还是秋风四起，风雪连天。人生就像一场马拉松，行稳才能致远，在奔跑的人海中，你跑得再快，总有人比你更快，你跑得再慢，也总有人比你还慢，成功不是超越别人，而是跑出最好的自己。

马拉松是一种运动方式，也是一种积极进取的人生态度。人不能庸庸碌碌、浑浑噩噩地活一辈子，而应目标坚定、生气勃勃地生活。时代在奔跑中进步、国家在奔跑中发展，我们有什么理由不汇入这奔跑的节奏？大家一起跑起来吧，在学习上跑起来、在工作上跑起来、在修养上跑起来，让思想和精神不断前行，让品德和才能登上高峰。

不但马拉松赛需要马拉松精神，我们各行各业的发展，都需要顽强拼搏、锐意进取、勇往直前、永不止步的马拉松精神。如今中华民族伟大复兴的“马拉松”已经到了后半程，中国梦和我们每个人的梦想就在不远处。党的十九大新时代的进军号角已经吹响，让我们奋勇向前！

（姚有根/玻璃瓶厂）

# 《雷锋日记》在军营

我唱着“学习雷锋好榜样，忠于革命忠于党”的歌曲长大，雷锋精神永远激励着我，渴望当一名光荣的人民解放军战士，拿起钢枪，保卫祖国和保卫人民。

1978年12月应征入伍，1982年12月光荣退役，四年的军旅生涯是我人生中的一段重要经历。虽然已过去近39年，但我仍梦牵军营，特别是《雷锋日记》一书，更让我记忆犹新。

我从小就酷爱看书，特别喜欢看革命英雄题材的书籍，如果读不到自己钟爱的书，其痛苦滋味甚至比不吃饭还要难过，或许有人认为是不可思议，但我在军旅生涯中，实实在在地感受过这一“煎熬”。

我在湖北武汉某工程兵部队服役四年，部队里读的书很单一，使我食不甘味。郁闷中，我写信给远在上海东海舰队服役当兵的同学耀忠，倾诉因读不到书焦虑的心情。老同学以最快的速度花1.2元的邮资费，将一本《雷锋日记》寄给我。

《雷锋日记》主要讲雷锋同志生前所写日常生活、学习、训练中的点点滴滴，字里行间充满了雷锋同志对党、对毛主席、对人民无限热爱，对敌人毫不留情、憎爱分明的阶级立场；乐于奉献，不计得失，全心全意为人民服务、公而忘私的共产主义精神；恪尽职守、艰苦奋斗、奋不顾身的无产阶级斗争。在紧张的军训国防施工之余，我开始如饥似渴地学习《雷锋日记》。在营房宿舍里，在训练场上，在施工工地中，都成了我阅读的场所。有一次连队晚上熄灯后，我躲进被窝，用手电筒照着看，连长以我举止反常，进行突击检查，发现我在看《雷锋日记》才罢休。

从此以后，我有一本《雷锋日记》的消息在连队传开，一些与

我“同病相怜”的战友纷纷向我借阅，最后这本《雷锋日记》成了连队的畅销书。

整整四年的部队生活，除了学习《毛泽东选集》，我就是读《雷锋日记》，读了不下几十遍。像雷锋同志一九六零年一月八日所写的一则日记：“这是我永远不能忘记的日子，这是我最大的荣幸和光荣的日子。我走上了新的战斗岗位，穿上了黄军服，光荣地参加了中国人民解放军，我好几年来的愿望在今天已实现了，真感到万分的高兴和喜悦，这是我一生最大的幸福……”又像他在一九六零年十一月八日，日记中写到：“是我永远不能忘记的日子。今天，我光荣地加入了中国共产党，实现了自己最崇高的理想……”。这些日记我烂熟于心，雷锋是我们学习的榜样。他公而忘私、无私奉献的精神，时时刻刻在教育我如何处事做人。退役后，无论是车间管理、科室管理还是工会委员岗位，我始终情系困难职工，不但为不平之事鼓与呼，还为职工办实事。雷锋的“螺丝钉”精神在我心中永驻。

更使我毕生难忘的是《雷锋日记》激励我读书不懈、笔耕不辍，几十年坚持写日记，乐在其中。

进入21世纪，习近平总书记对学习雷锋、发扬雷锋精神也提过词：“雷锋精神是永恒的，是社会主义核心价值观的生动体现。我们要从娃娃抓起，让雷锋精神在全社会蔚然成风，世世代代弘扬下去。”时代需要雷锋精神，“做诚实人，酿良心酒”需要雷锋精神，敬业爱岗、求真务实、无私奉献、不忘初心，为实现中国梦，黄酒梦而不懈努力。（李锐根/沈永和酒厂）

# 你的能量超乎想象

## ——与90后一起参加微课设计有感

近日，公司举办了一次微课设计大赛。我有幸走进青年人才库文化创新组，与四位年轻的同事一起进行微课设计。从接到通知到上交作品，此次微课比赛虽只有短短一周，但整个过程充满了乐趣，我学到了很多未曾涉猎的知识，更感受到了年轻人带来的强烈震撼。她们的悟性高，进入状态快；她们的语言潮得让你新鲜感十足；她们的思想独特，明明还在山重水复疑无路的迷茫中，突然一个创意，出现柳暗花明又一村的惊喜；她们的战斗力极强，从组织策划分工到具体实施，直到最后得知作品要上报更高级参赛时，每天利用休息时间，争分夺秒地把设计做得尽可能的完美。这一切，让我想起一句广告词：你的能量超乎想象。

是什么让这群90后具有这样的能量呢？我觉得可以用质能方程的表达式E=mc<sup>2</sup>来解释。如果我们用这公式中的E来代表每个人所产生的能量或者说是对公司的贡献，用m代表我们每个人投入工作或学习的时间，用c代表我们工作或学习的

效率，那么，在公司里，一个人的工作效率和工作时间成了影响他对公司贡献的主要因素。我们的90后，正处于互联网、云计算、大数据等技术高速发展的时代，他们对新工具、新趋势掌握的效率高，使得他们的工作效率提升更快，再加上90后精力更旺盛，因此在E=mc<sup>2</sup>公式下产生的能量也会更大。

时代不同了，现在以知乎、公众号、行业社群和社区为代表的知识共享平台已经共享了大量的工作方法和技巧，小到做一个PPT，大到开发一个APP，几乎所有的工作方法和技巧都能在互联网上轻松找到靠谱有用的分享；很多非常好用的工具，小到快捷键的使用，大到时间管理和团队协作工具，有更容易掌握的、效率更高的应用供我们去学习。

因此，90后的年轻人，有着全人类的知识作为武器，全人类的工作经验都是你们的经验，希望你们能把握好人生的黄金期，快速去学习，快速去试错，在黄酒集团这个平台，发挥出超能量，为黄酒产业开拓新局面，创造出辉煌业绩。（喻华/信息部）



金旦/摄

据说，在严格断水断食的情况下，人很难挨过三天；如果有水，没有食物，人能坚持超过七天。虽然终身滴酒不沾，丝毫不影响生存，但酒自诞生日起就成为人们生活不可缺少的部分，我们需要酒，也爱喝酒。

喝酒喝到深处自然会醉，但喝酒却并不为求醉。周作人先生活得透彻，有独到的见解，他说，人要快乐，须得在日常需要之外有一点无用的游戏与享乐。有闲情逸致看朝花，看夕阳，听雨声，听蛙鸣，喝不求醉的酒，吃不求饱的点心，这样的生活才觉得有意思。

有意思的生活自然有趣味。喝酒的趣味对于不同的人来说自有不同的妙法。

对于李清玄来说，喝酒是有哲学的，准备许多下酒菜，喝得杯盘狼藉是下乘的喝法；几粒花生米、一盘豆腐干，和三五好友天南地北是中乘的喝法；一个人独斟自酌，举杯邀明月，对影成三人，是上乘的喝法。看得出来，花间独酌的李白定是他的知音。自得其乐是一种难能可贵的品质。除此之外，懂得喝酒的妙处，甚至不需要多少酒。贾平凹先生喝酒就只备小盅，因为小盅浅醉，能推开烦恼，能行乐，能坦然憨笑。更有甚者，如唐代诗人刘禹锡，仅凭杯酒亦可重振精神。买醉者不知真意，妄图麻痹神经、阻碍现实。而真正懂得饮酒的人，却能够在精神世界里另辟出一小片桃花源，远离尘世喧嚣。于他们，酒不单是生活的润滑剂，亦是人生的解忧方。

当然，醉酒亦不是没有趣味。艺术家们喝酒不求醉，他们杯中的酒更像是引燃艺术灵感的火花。一旦点燃，绚丽多彩的灵魂便能通过诗歌、绘画、书法、雕刻等方式逸散到世间，耀人眼目。兴起，喝酒又有何妨，不求醉而醉，也是一种趣味。唐代书法家张旭，好饮，每每醉酒之后，索笔挥洒，一帖草书，惊艳四座。传说酒醒后，自己看了都引以为奇，又不得不感叹，醒酒之后恐怕再写不出那么好的作品了。所谓神来之笔，亦不过如此。

对于普通人来说，喝酒的趣味没有那么多讲究。可能只为了庆祝毕业后各奔东西的同窗在若干年后的重逢，开坛好酒，大家同溯青春岁月。也许是为了静享天伦，每天早出晚归的父子俩能够在餐桌上互斟互饮，聊些家常，谈些琐事，脉脉的温情便流淌在那碗酒里。又或许仅仅是喜欢喝酒时的痛快，酒至半酣，要醉还没醉，兴致在酒也，这一杯完了还有许多杯正等着。这种满足感真是拿千金都不换。

不得不说，酒虽不影响到人的生存，却足以深刻地影响着我们的生存质量。

（张秋蕾/女儿红公司）

# 不可求醉，可醉